

Малое предпринимательство в Хорезмской области

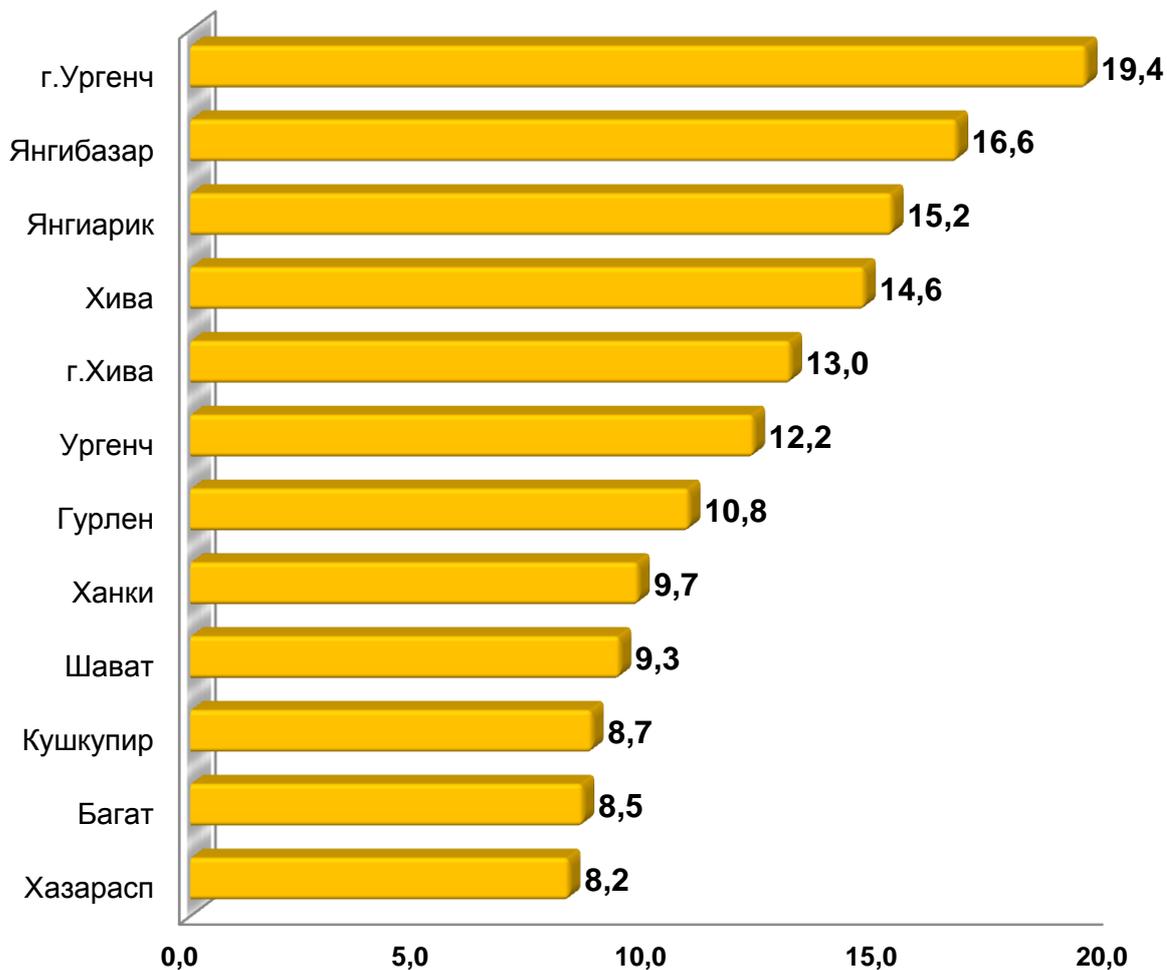
В январе-июне 2018 года вновь создано 933 новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 95,3 % больше аналогичного периода 2017 года.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (29,7 %), отраслях промышленности (21,1 %), строительстве (13,8 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (11,4 %), услугах по проживанию и питанию (7,1 %), перевозке и хранению (3,8 %).

Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности за январь-июнь 2018 года



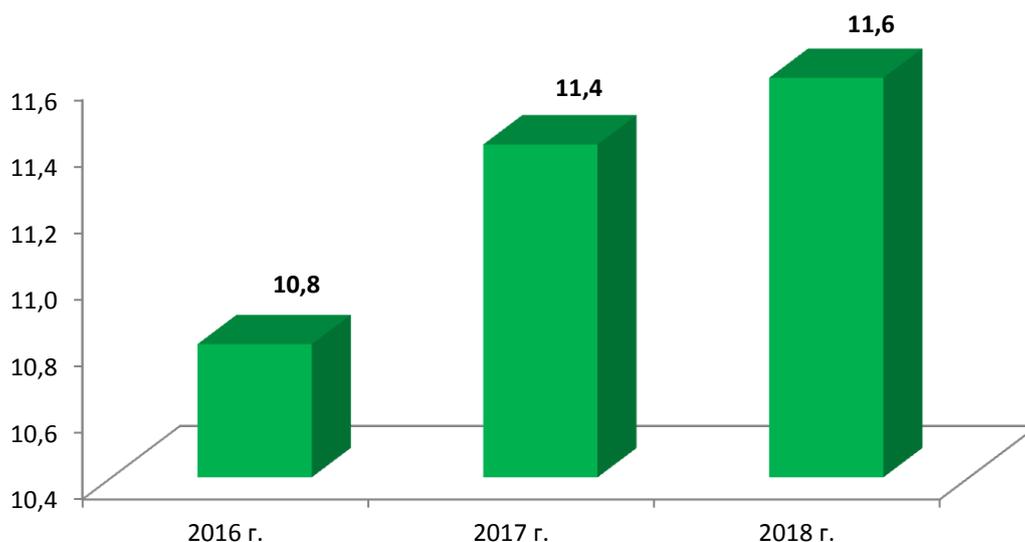
**Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед.) по регионам
за январь-июнь 2018 г.**



В 2018 году в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Ургенч – 19,4 ед., в Янгабазарском районе 16,6 ед., в Янгиарикском районе 15,2 ед. В Хивинском районе этот показатель составил 14,6 ед., в городе Хива 13,0 ед. и в Ургенском районе 12,0 ед. В Гурленском, Ханкинском, Шаватском, Кушкупирском, районах этот показатель отмечен на среднем уровне, в интервале 9-11 ед.

На низком уровне этот показатель Багатском - 8,5 ед. и Хазараспском районах - 8,2 ед.

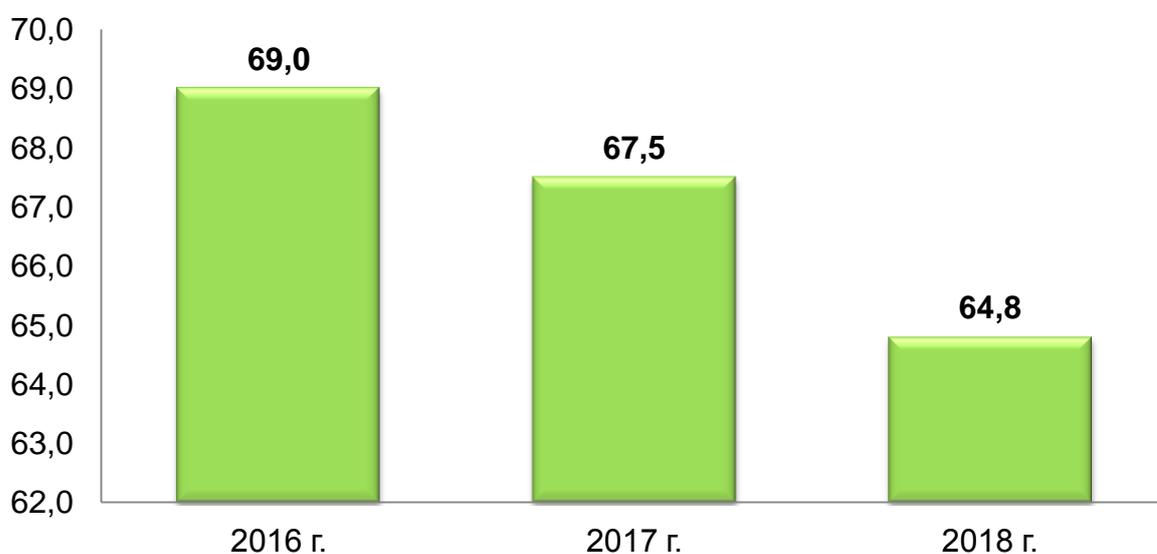
Количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) за январь-июнь.



В январе-июне 2016 года количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составляло 11,0 ед., в 2017 году 11,4 ед. то в 2018 году этот показатель достиг 11,6 ед., что на 0,2 ед. выше показателя 2016 года.

В январе-июне 2018 года доля малого предпринимательства в ВРП составила 64,8 % (67,5 % - за январь - июнь 2017 года). Снижение объясняется увеличением удельного веса крупных предприятий в структуре ВРП.

Динамика снижения в доле малого предпринимательства в ВРП за январь-июнь, %



**Доля малого предпринимательства по регионам в разрезе
отраслях экономики за январь-июнь 2018 года, (%)**

	<i>Промышленность</i>	<i>Строительство</i>	<i>Услуги</i>
Хорезмская область	31,9	89,6	69,1
г.Ургенч	44,1	84,7	40,7
г.Хива	100,0	96,1	92,4
<i>районы:</i>			
Багат	71,9	99,2	100,0
Гурлен	38,2	100,0	100,0
Кушкупир	56,1	96,1	98,8
Ургенч	76,6	89,8	78,2
Хазарасп	6,6	100,0	97,7
Ханки	29,0	89,8	100,0
Хива	100,0	67,4	99,3
Шават	51,9	100,0	100,0
Янгиарик	35,8	100,0	100,0
Янгибазар	44,9	98,4	100,0

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в промышленности - в г.Хива (100,0 %), Хивинском (100,0 %) и Багатском (71,9 %) районах.

В строительстве – в Гурленском (100,0 %), Хазараспском (100,0 %), Шаватском (100,0 %) и Янгиарикском (100,0 %) районах.

В сфере услуг - в Багатском (100,0 %), Гурленском (100,0 %), Ханкинском и Шаватском (100,0 %), Янгиарикском (100,0 %) Янгибазарском (100,0 %) областях.

Субъектами малого предпринимательства в январе-июне 2018 года:

– произведено промышленной продукции на 790,4 млрд. сум (31,9 % всего промышленного производства), или 103,0 % к уровню января-июня 2017 года;

– освоено инвестиций на 687,8 млрд. сум (60,2 % от общего объема освоенных инвестиций республики), или 114,5 % к уровню января-июня 2017 года;

– выполнено строительных работ на 813,7 млрд. сум (89,7 % от общего объема строительных работ), или 102,1 % к уровню января-июня 2017 года;

– произведено (оказано) услуг на 1347,0 млрд. сум (69,1 % от общего объема услуг), или 101,4 % к уровню января-июня 2017 года;

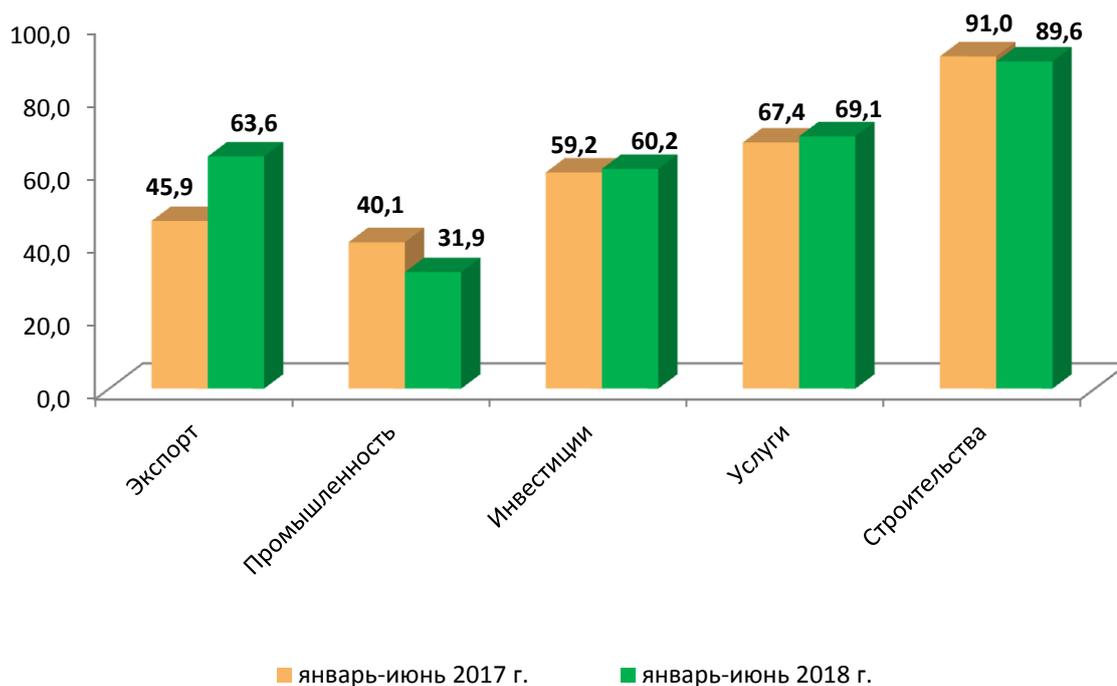
– сформировано 72,9 % от общего объема розничного товарооборота, составившего 1764,7 млрд. сум (рост на 100,4 %);

– экспортировано продукции (товаров и услуг) на 25,8 млн. долл. США (63,6 % от общего объема экспорта), что на 1,3 млн. долл. США, или на 95,3 % меньше 2017 года;

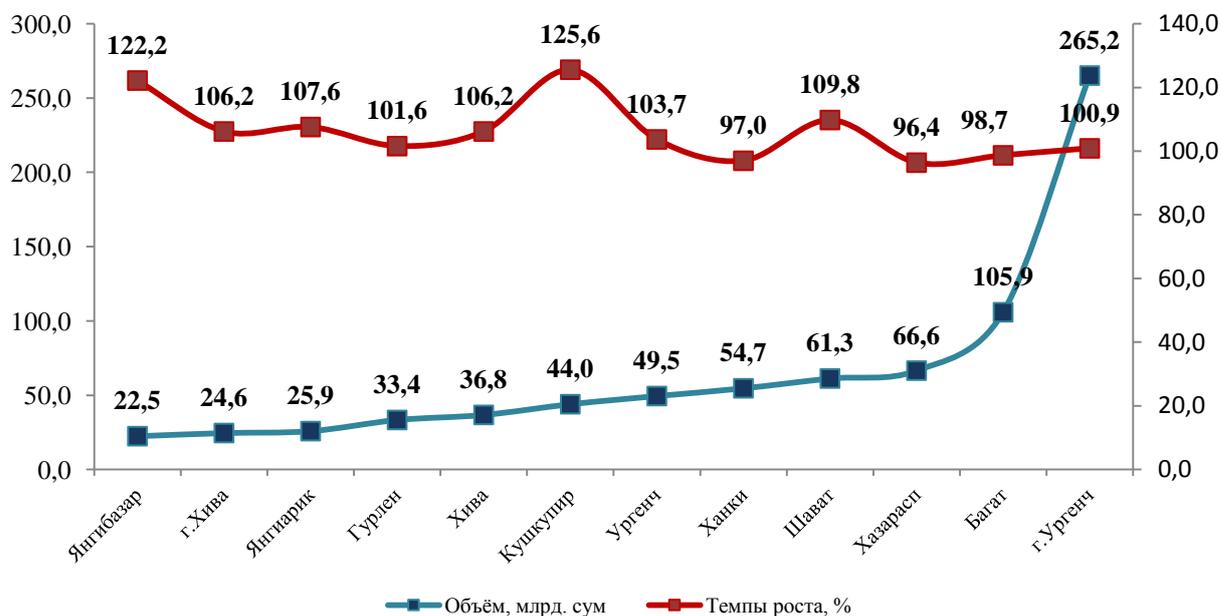
– обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 3,3 % (89,8 % от общего объема грузооборота);

– обеспечен рост пассажирооборота на 2,5 % (96,4 % от общего объема пассажирооборота);

Доля малого предпринимательства (% к общему объему)



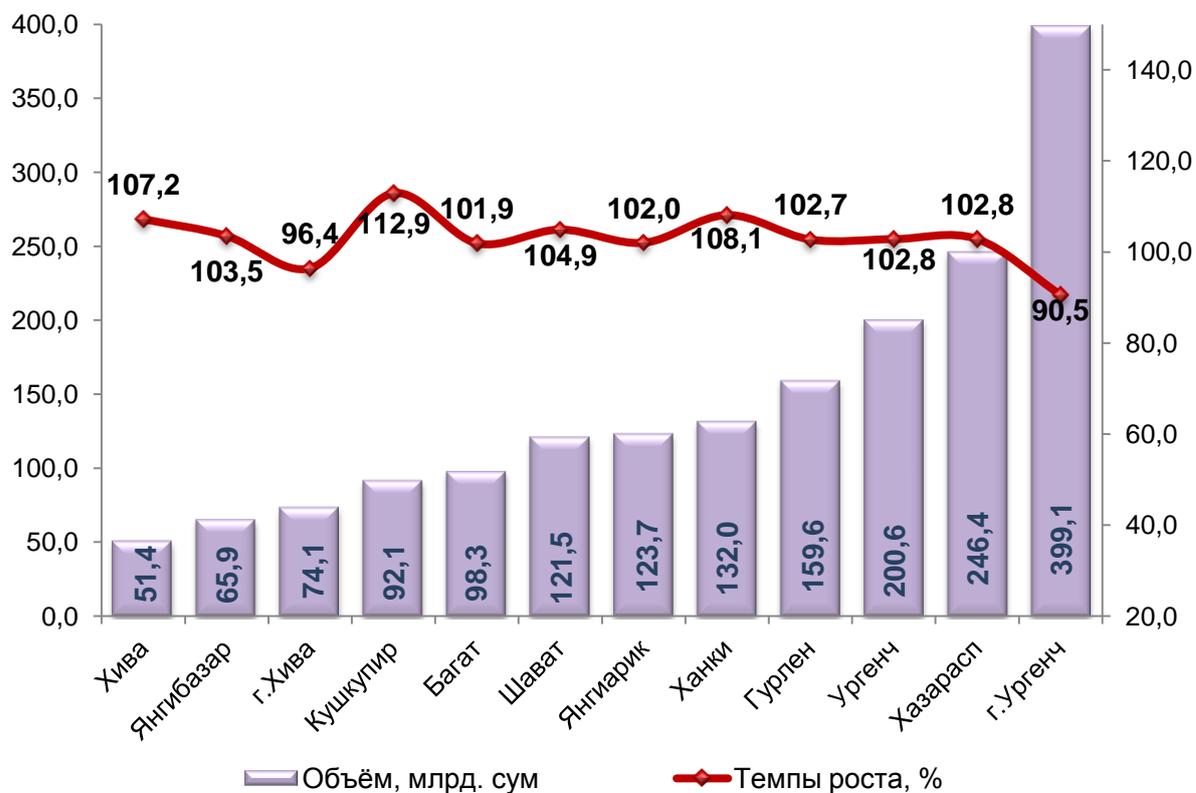
Объём и темпы производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2018 года



В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г. Ургенч (265,2 млрд.сум), Багатскую (105,9 млрд.сум) и Хазараспскую (66,6 млрд.сум) районы. В Янгибазарском районе (22,5 млрд.сум) и г.Хива (24,6 млрд.сум) этот объём производства промышленной продукции остается низким.



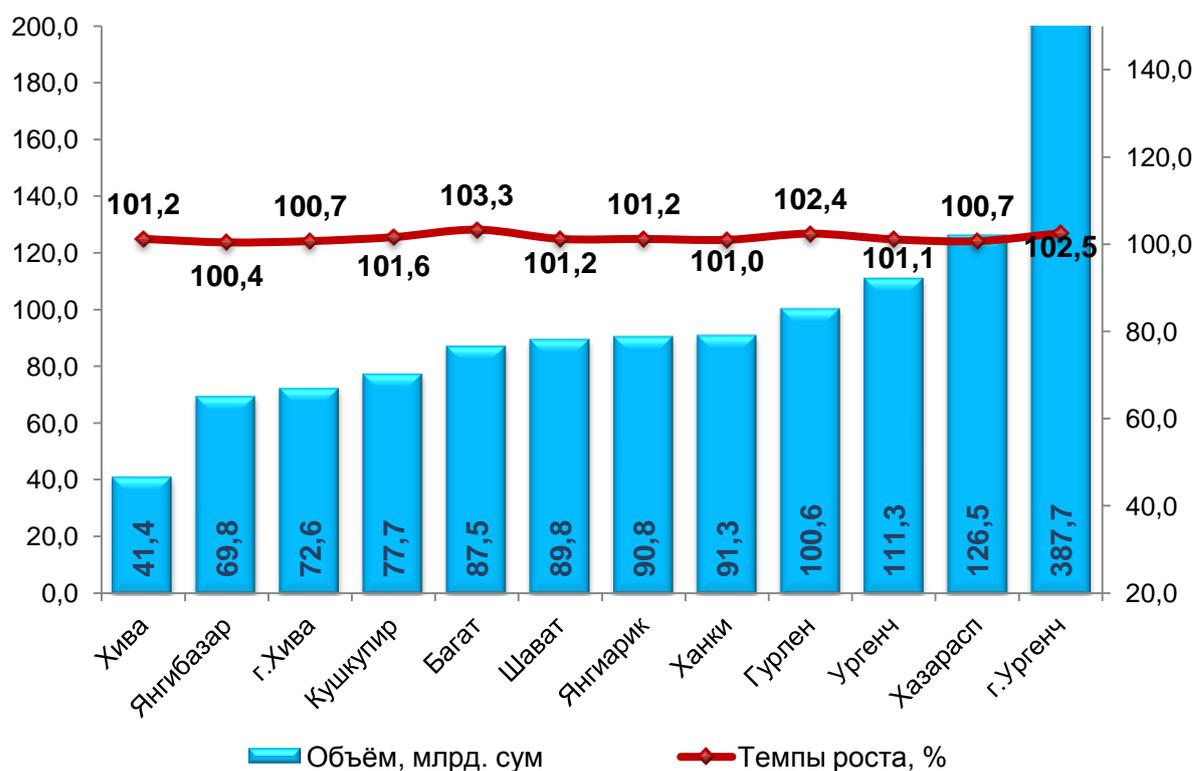
Объём и темпы розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2018 года



В региональном разрезе наибольший объём розничного товарооборота зафиксирован в г. Ургенч (399,1 млрд.сум), Хазараспском (246,4 млрд.сум), Ургенческом (200,6 млрд.сум), Гурленском (159,6 млрд.сум) и Ханкинском (132,0 млрд.сум) районах.



Объём и темпы роста малого предпринимательства (бизнеса) в сфере услуг по регионам за январь-июнь 2018 года (млрд. сум)



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ургенч (387,7 млрд.сум), Хазараспском (126,5 млрд.сум), Ургенчском (111,3 млрд.сум), Гурленском (100,6 млрд.сум) и Ханкинском (91,3 млрд.сум) районах.

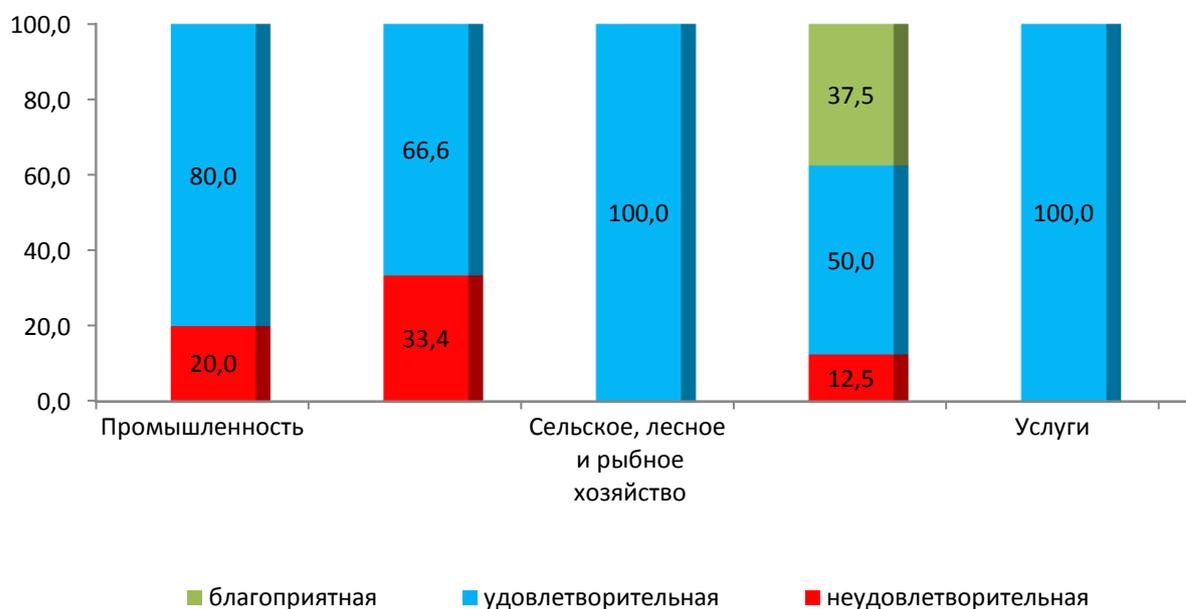
По итогам II квартала 2018 года было проведено выборочное обследование деятельности вновь созданных малых предприятий

и микрофирм по видам экономической деятельности, в котором приняли участие 25 респондентов.

По данным обследования, экономическую ситуацию считают благоприятной 0,0 % и удовлетворительной – 66,6 % предприятий занимающихся строительством, в сфере торговли соответственно, – 37,5 % и 50,0 %, сфере услуг – 0,0 % и 100,0 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 0,0 % и 100,0 %, промышленности – 0,0 % и 80,0 %.

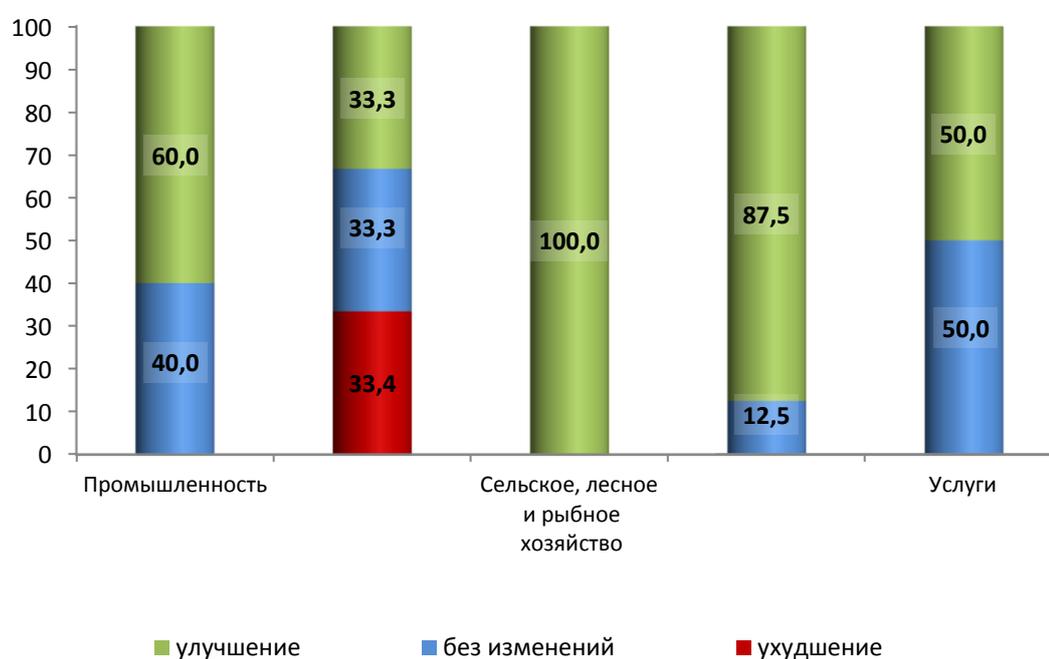
Число пессимистически настроенных в отношении оценки текущей экономической ситуации в промышленности – 20,0 %, строительстве составило 33,4 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 0,0 %, сфере услуг – 0,0 %, торговле – 12,5 %.

Оценка экономической ситуации в II квартале 2018 года, %



Улучшения экономической ситуации в ближайшие три месяца ожидают 60,0 % предприятий промышленности, 87,5 % – торговли, 50,0 % – услуг, 100,0 % – сельского, лесного и рыбного хозяйства и 33,3 % – строительства.

Оценка перспективы изменений экономической ситуации на ближайшие три месяца, %



Анализ результатов обследования вновь созданных малых предприятий и микрофирм показывает, что меры, принимаемые для улучшения бизнес - среды в предпринимательстве, способствуют уверенности респондентов в положительной оценке экономической ситуации в ближайшей перспективе.