

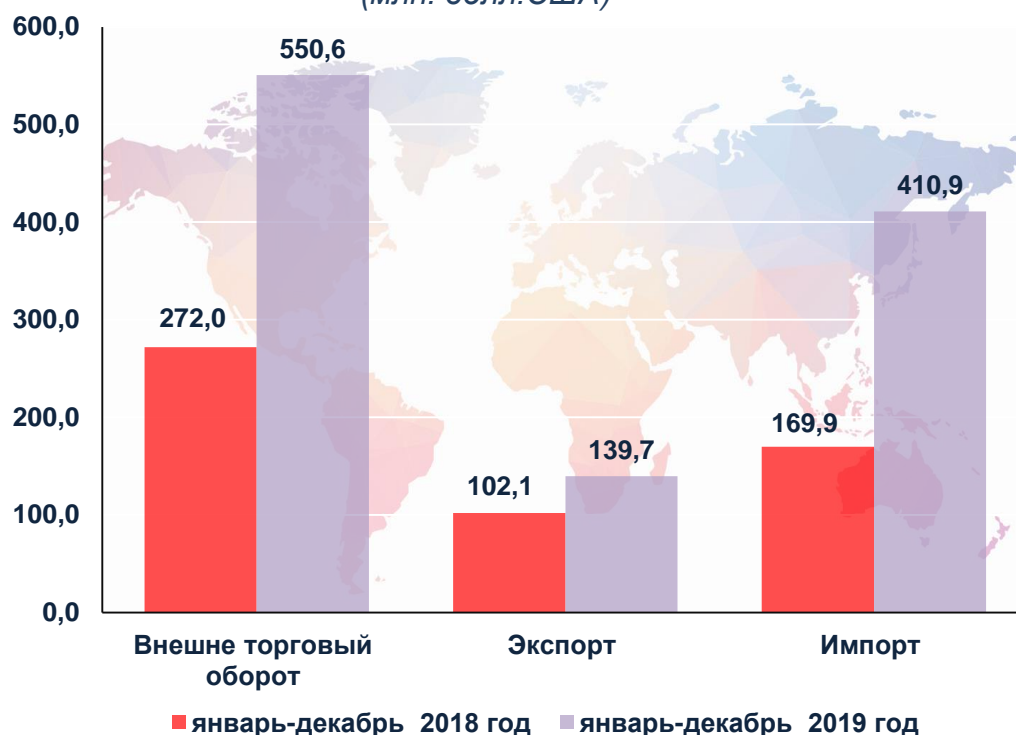
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ

(за январь-декабрь 2019 год*)

По итогам января-декабря 2019 года внешнеторговый оборот области составил 550,6 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 2,0 раза. Объем экспорта составил 139,7 млн. долл. США (увеличился на 136,8%), объем импорта- 410,9 млн. долл. США (темпы роста 2,4 раза). Сальдо внешней торговли с минусом 271,2 млн. долл. США.

Внешнеторговый оборот области

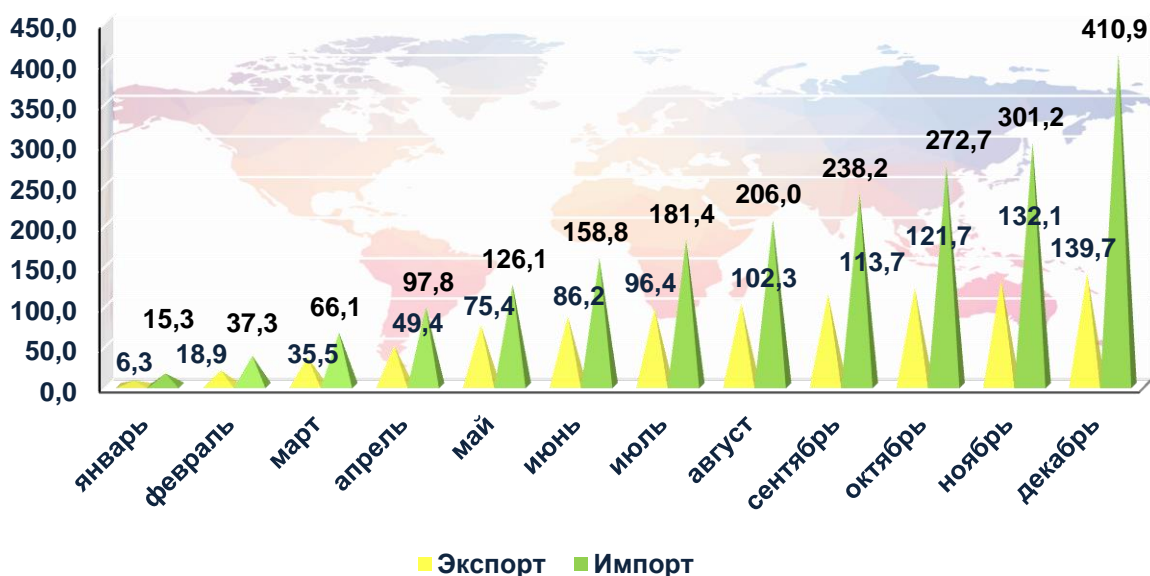
(млн. долл.США)



В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации и промышленного производства в структуре экспорта достигнуты существенные изменения.

*предварительные данные

Ежемесячная динамика показателей экспорта-импорта товаров и услуг
(млн. долл.США)



Порядок государств, имеющих наибольший удельный вес в внешнем товарообороте области, за январь-декабрь 2019 года остался таким же, как и в предыдущие месяцы года.

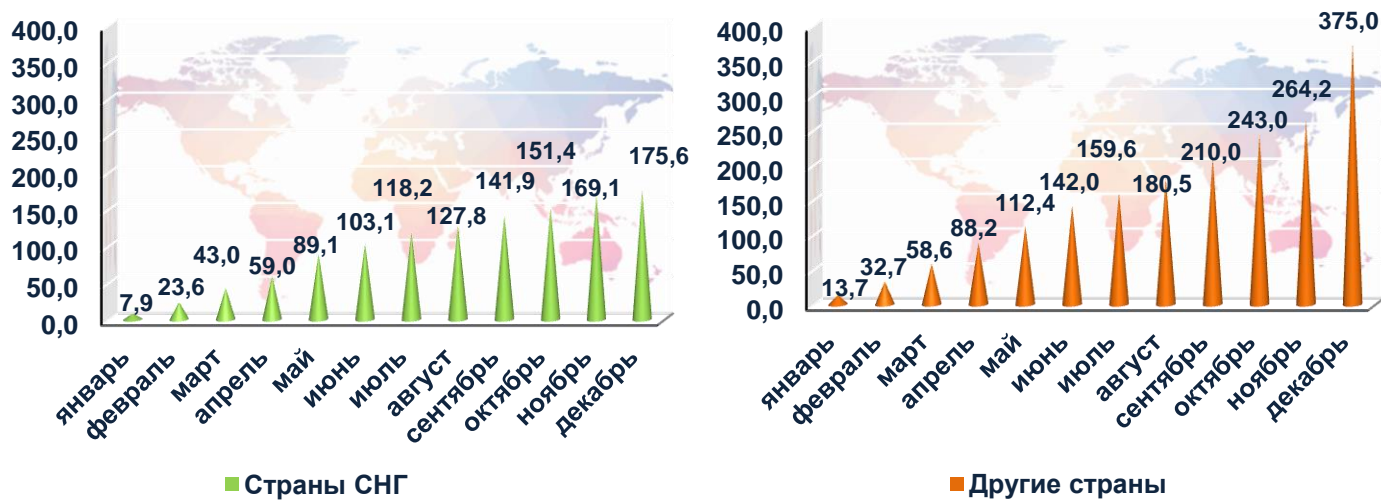
Страны, имеющие наибольший удельный вес в внешнем товарообороте области
(млн. долл.США)

Страны	Внешне торговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешне торговый оборот	
				удельный вес, в%	темпы роста, в %
Китай	133,7	9,6	124,1	24,3	2,0 р.
Российская Федерация	77,5	29,4	48,1	14,1	99,7
Мексика	42,5	0,0	42,5	7,7	425,0 р.
Бразилия	42,2	0,0	42,2	7,7	2341,8 р.
Турция	37,8	6,6	31,2	6,9	2,1 р.
Киргизия	37,6	36,9	0,7	6,8	36,9 р.

В результате принимаемых правительством области мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля стран СНГ во внешнеторговом обороте по итогам января-декабря 2019 года составила 31,9% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста внешнеторгового оборота составили 146,8 %.

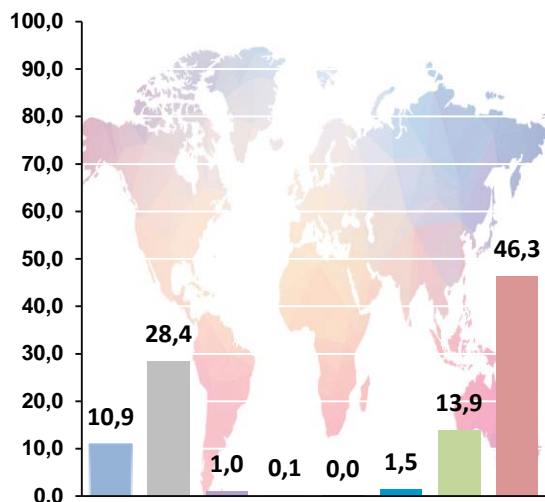
Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2019 года была равна 68,1%. В текущем году внешнеторговый оборот составил 2,5 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных стран во внешнеторговом обороте
(млн. долл. США)

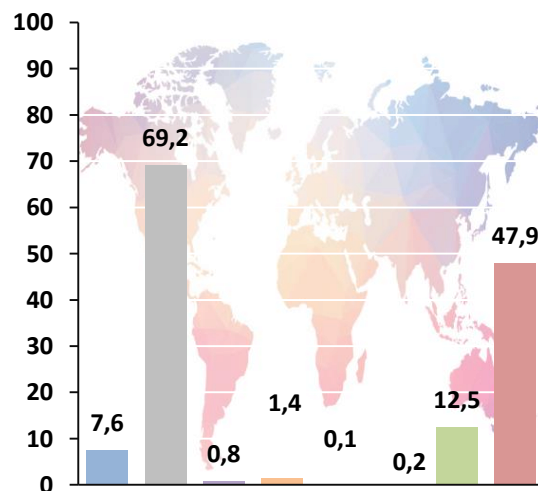


Структура экспорта товаров и услуг
(млн.долл.США)

2018 ГОД
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



2019 ГОД
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



Хлопок-волокно	Черные и цветные металлы
Продовольственные товары	Машины и оборудование
Химическая продукция и изделия из нее	Услуги
Энергоносители и нефтепродукты	Прочие

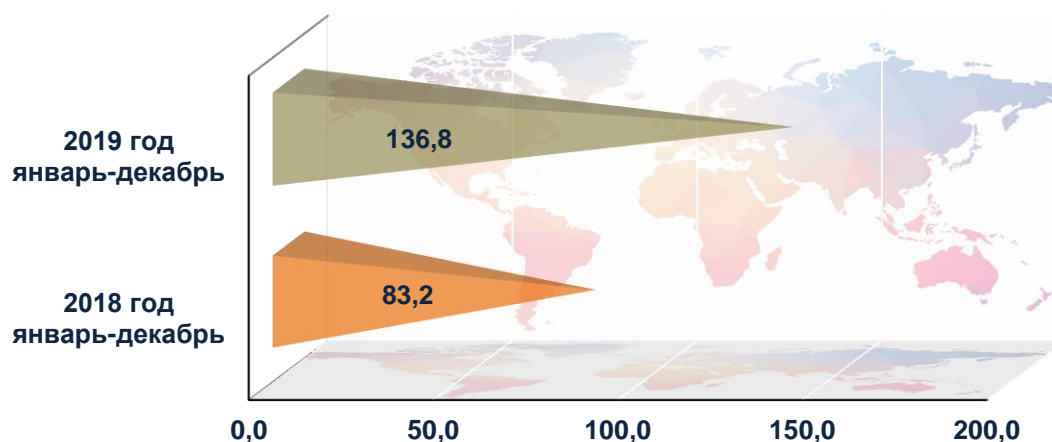
Структура экспорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл..США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл..США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл..США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Экспорт	139,7	136,8	100,0	104,0	152,4	100,0	35,7	105,5	100,0
Хлопок-волокно	7,6	69,5	5,4	0,3	102,5	0,2	7,3	68,8	20,5
Продовольствен- ные товары	69,2	2,4 р.	49,5	62,9	2,4 р.	60,5	6,3	3,6 р.	17,6
Химическая продукция и изделия из нее	0,8	83,5	0,6	0,5	88,5	0,5	0,3	75,4	0,8

Энергоносители и нефтепродукты	1,4	25,4 р.	1,0	1,1	0,0	1,1	0,3	4,7 р.	0,7
Черные и цветные металлы	0,1	4,9 р.	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Машины и оборудование	0,2	15,1	0,2	0,2	2,3 р.	0,2	0,02	1,4	0,1
Услуги	12,5	90,1	9,0	8,7	81,9	8,2	3,8	116,0	10,8
Прочие	47,9	103,3	34,2	30,2	100,4	29,2	17,7	108,6	49,5

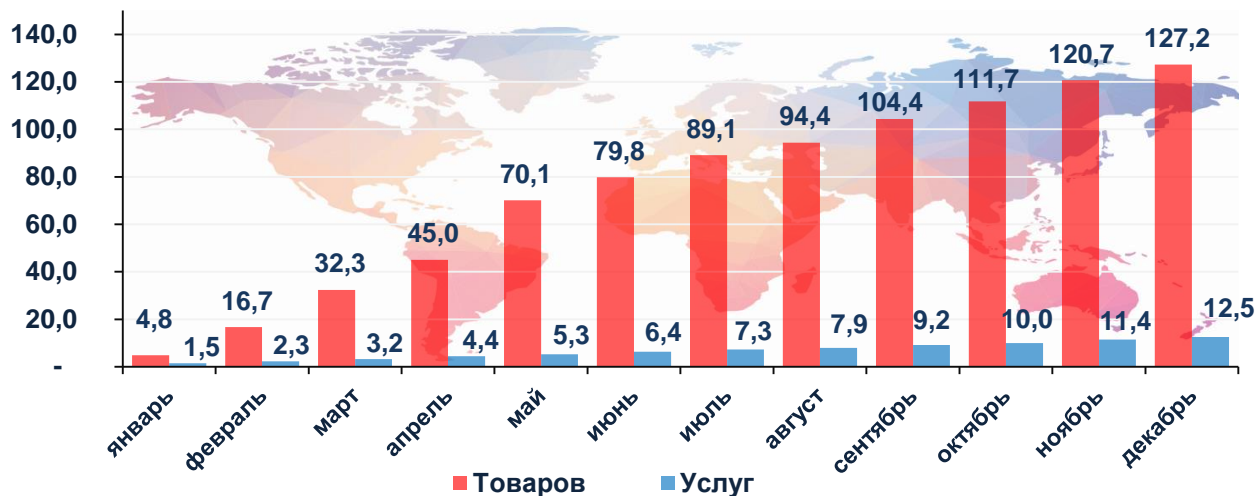
Следующие данные указывают на темпы роста в аспекте экспортируемых товаров и услуг наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в январе-декабре текущего года.

Темпы роста экспорта товаров и услуг
(в сравнение с прошлым годом, в %)



Анализ темпов роста экспорта товаров и услуг показал, что в январе-декабре 2019 года экспорт товаров и услуг, по сравнению с предидущем годом увеличился на 36,8 %.

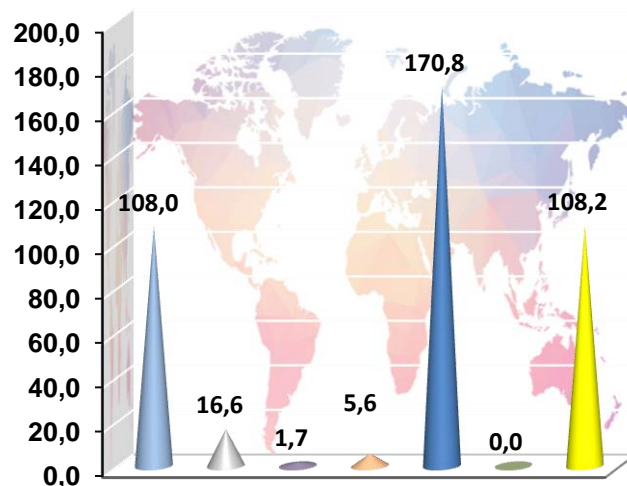
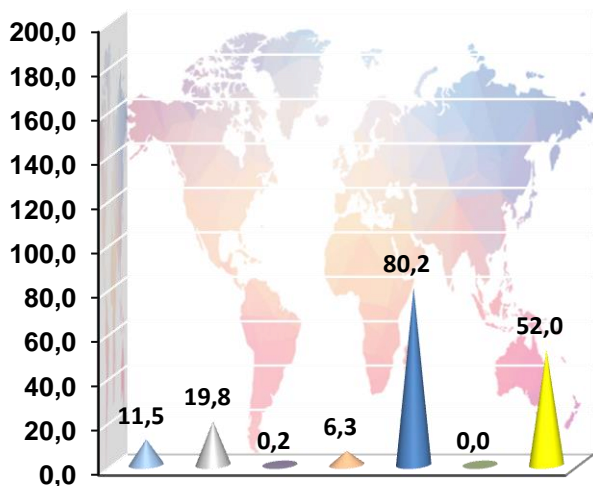
Динамика экспорта товаров и услуг
(по месяцам, в млн. долл. США)



Структура импорта товаров и услуг
(млн. долл. США)

2018 ГОД
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ

2019 ГОД
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



- Продовольственные товары
- Химическая продукция и изделия из нее
- Энергоносители и нефтепродукты
- Чёрные и цветные металлы

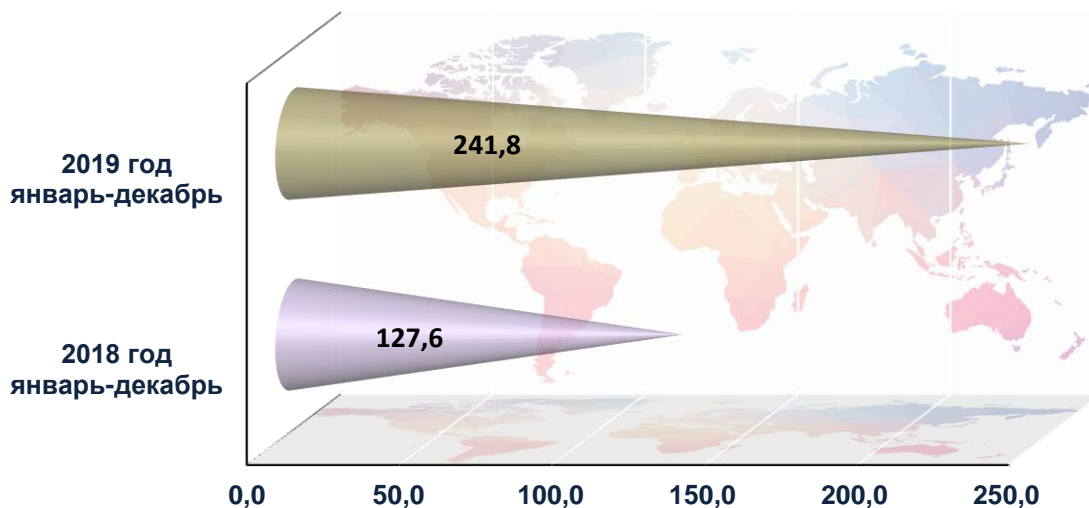
- Машины и оборудование
- Услуги
- Прочие

Структура импорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Импорт	410,9	2,4 р.	100,0	71,6	139,5	100,0	339,3	170,0	100,0
Продовольственные товары	108,0	9,4 р.	26,3	12,9	2,4 р.	18,0	95,1	15,6 р.	28,0
Химическая продукция и изделия из нее	16,6	83,9	4,0	7,5	122,0	10,5	9,1	66,7	2,7
Энергоносители и нефтепродукты	1,7	8,1 р.	0,4	1,6	10,7 р.	2,3	0,1	56,0	0,0
Черные и цветные металлы	5,6	89,8	1,4	2,6	63,0	3,6	3,0	138,9	0,9
Машины и оборудование	170,8	2,1 р.	41,6	7,0	108,8	9,8	163,8	2,2 р.	48,3
Услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие	108,2	2,1 р.	26,3	40,0	137,4	55,9	68,2	3,0 р.	20,1

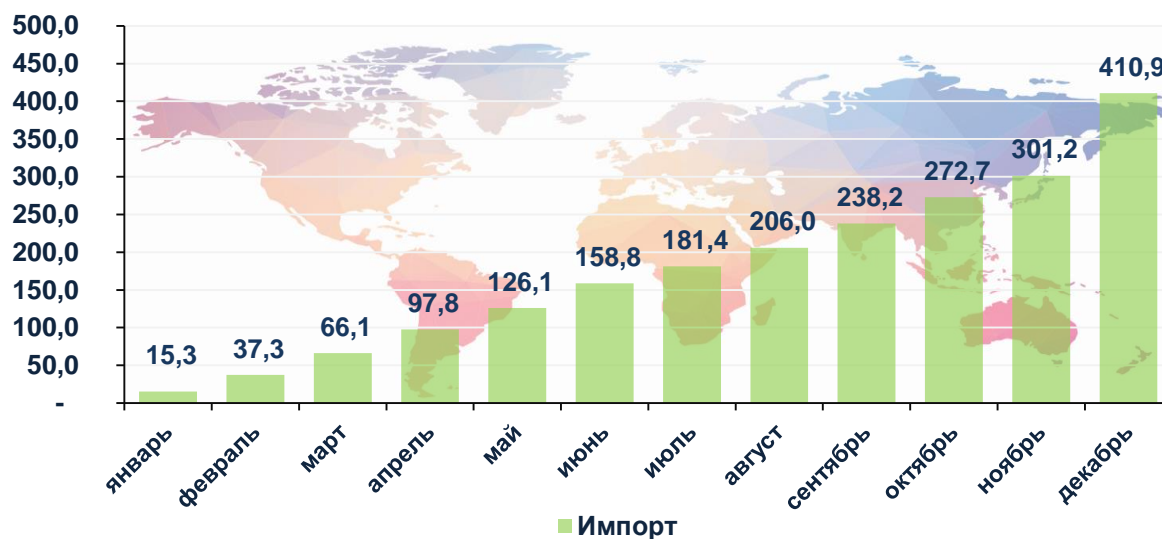
Нижеследующие данные показывают, что самые высокие темпы роста импорта товаров и услуг наблюдались в январе-декабре текущего года.

Темпы роста импорта товаров и услуг
(в сравнение с прошлым годом, в %)



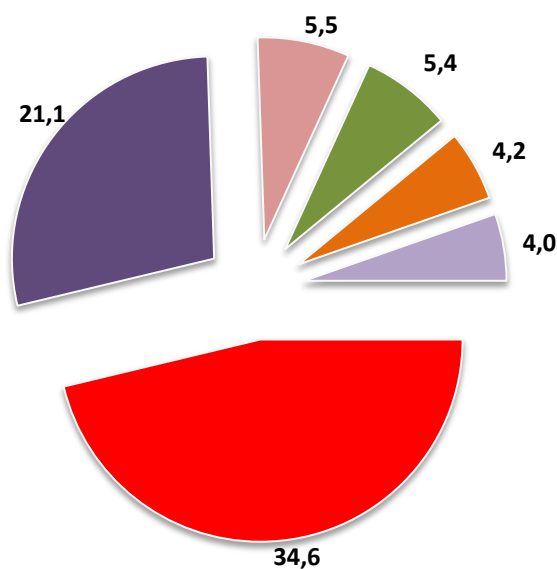
Анализ темпов роста импорта товаров и услуг показал, что в январе-декабре 2019 года импорт товаров и услуг увеличился на 2,4 раза больше по сравнению с прошлым годом.

Динамика импорта во внешнеторговом обороте
(по месяцам, млн. долл. США)

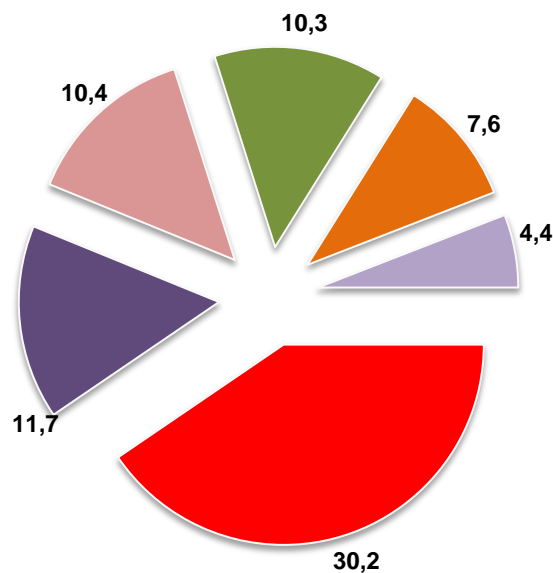


Объем крупных стран-партнеров
в импорте товаров и услуг

2018 ГОД
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



2019 ГОД
ЯНВАРЬ- ДЕКАБРЬ



Китай		Китай
Российская Федерация		Российская Федерация
Турция		Мексика
Германия		Бразилия
Иран		Турция
Казахстан		Корейская Республика

По итогам января-декабря 2019 года было импортировано товаров и услуг из 52 стран. 6 крупных стран-партнеров Китай, Российская Федерация, Мексика, Бразилия, Турция, и Корейская Республика в объеме импорта имеют долю 74,5 %, что составляет 306,0 млн. долл.США.

В приведенной ниже таблице содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих предприятий в отрасли машины и оборудование, продовольственные товары и имеющих основную долю в импорте области.

Помимо этого, благодаря созданию ряда налоговых и таможенных льгот, а также модернизации промышленного производства, некоторые наши национальные продукты стали экспортироваться больше и занимать свои позиции на внешних рынках.

Отдел внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 62-224-65-09