

Xizmatlar sohasining rivojlanishi

Xizmatlar sohasining rivojlanishi hozirgi zamon iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Xizmatlar sohasida ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to'plamlar, axborot texnologiyalari va tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabi iqtisodiy o'sishning asosiy omillari shakllanmoqda.

Iqtisodiyotning ushbu sektori turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga olib, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ushbu faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki ko'rsatilgan xizmatlardir. Xizmatlar nafaqat korxonalariga, balki jismoniy shaxslar - yakuniy iste'molchilarga ham ko'rsatilishi mumkin.

Xizmatlar sohasi ko'lami juda xilma-xildir. Bunga mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan mijozga etkazib berish, shu qatorida ko'ngilochar tadbirlarni tashkillashtirish, shuningdek, sataroshxonalar, restoranlar, ta'mirlash ustaxonalari, sport klublari, sayyohlik agentliklari va boshqalar kiradi.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etish va an'anaviy xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha aniq maqsadli kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish ishlab chiqarilgan bozor xizmatlar hajmini oshishiga olib keladi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi - 988,1 mlrd. so'm



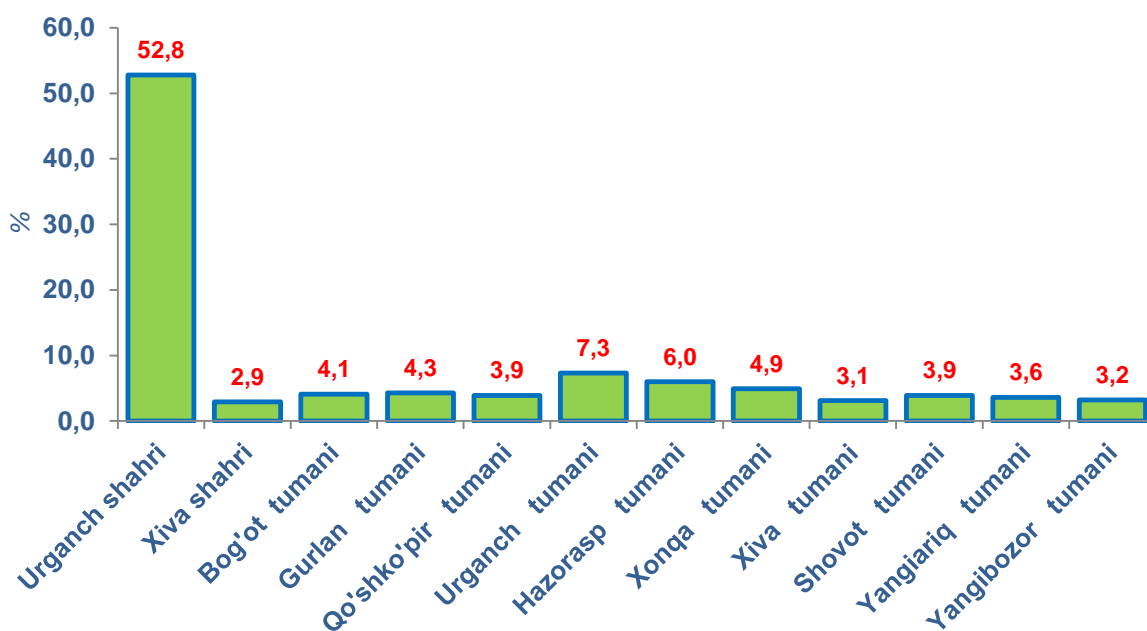
Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati - 110,3 %

2020-yil yanvar-fevral oylarida dastlabki ma'lumotlarga ko'ra ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 988,1 mlrd. so'mga teng bo'ldi. 2019-yil yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati 110,3 % ni tashkil etdi.

Ijtimoiy, siyosiy, jamoatchilik muammolarni, tumanlarning iqtisodiy salohiyatini ko'tarmasdan, ularning barqaror rivojlanishisiz hal qilib bo'lmaydi. Hududiy siyosat maqsadlariga faqat iqtisodiy jihatdan samarali bo'lgan loyihalarni amalga oshirish orqali erishish mumkin.

Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslaridan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

2020-yil yanvar-fevral oylarida shahar va tumanlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, %



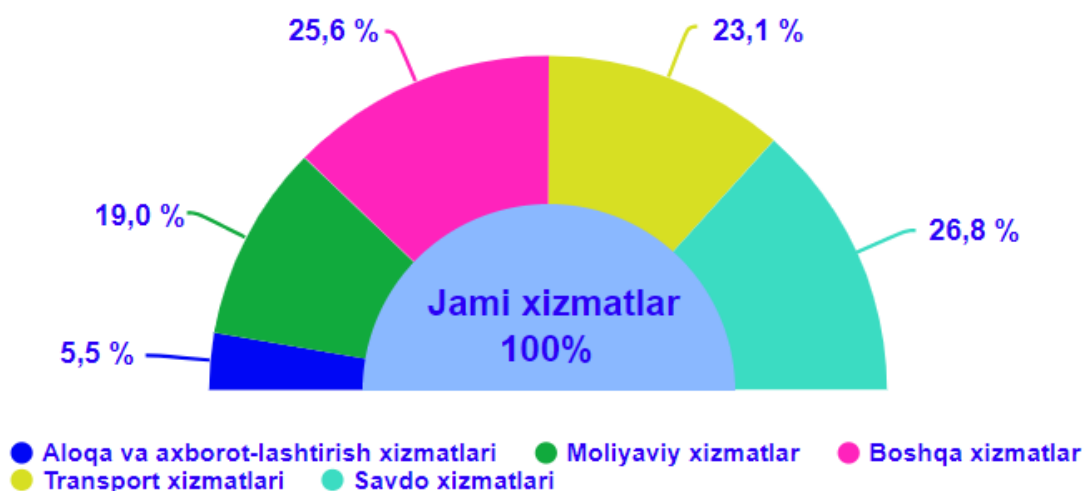
Xizmatlarning umumiy hajmida Urganch shahrining ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 52,8 % ni tashkil etadi. Bu aholi real daromadlari boshqa viloyatlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

Bundan tashqari, eng katta ulush Urganch (7,3 %), Hazorasp (6,0 %), Xonqa (4,9 %) va Gurlan (4,3 %) tumanlarida qayd etildi.

Xizmatlar sohasining eng past ko'rsatkichlari Xiva shahrida (2,9 %), Xiva tumani (3,1 %) va Yangibozor tumanida (3,2 %) kuzatildi.

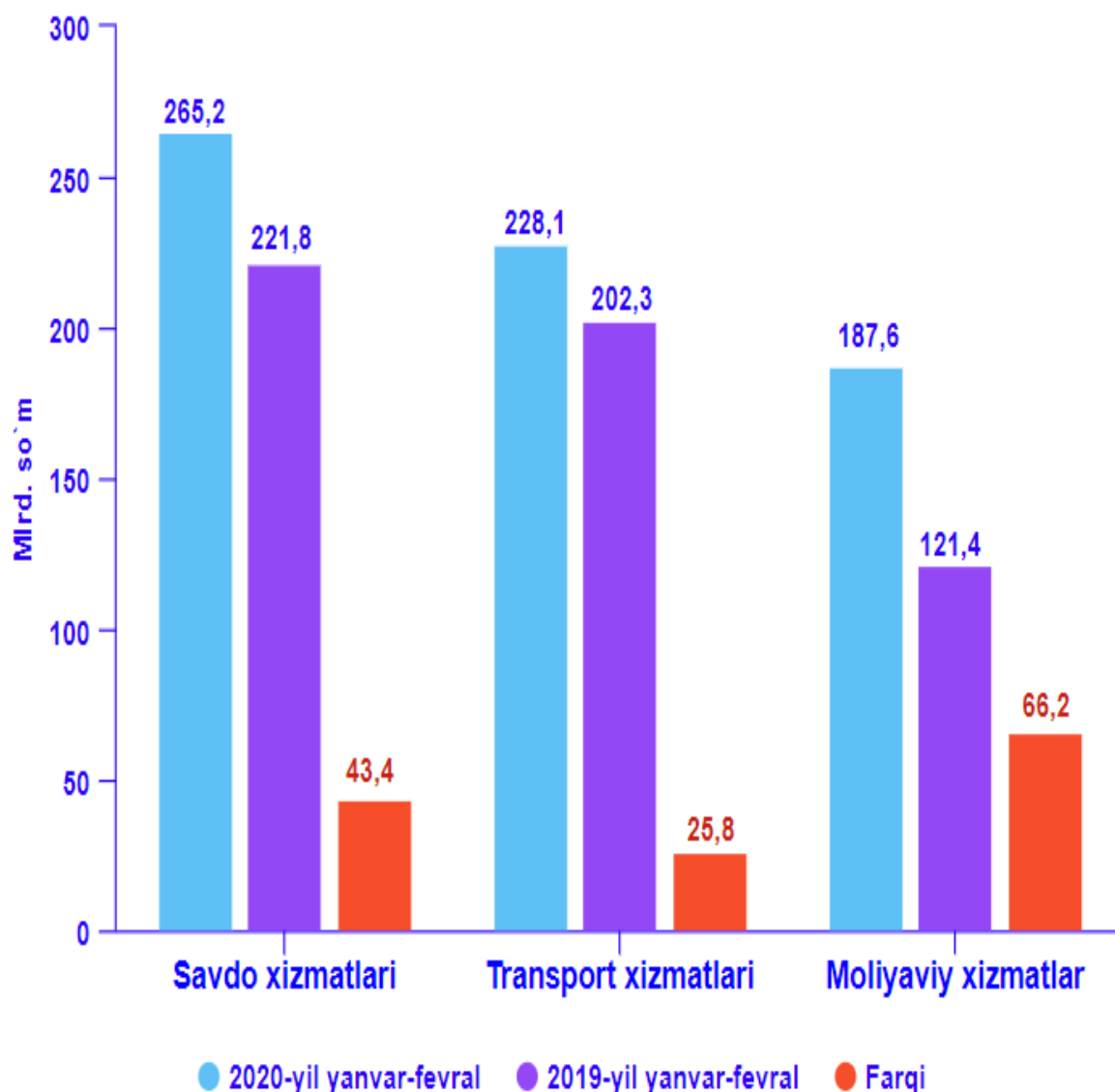
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'satilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2020-yil yanvar-fevral oylarida ularning ulushi 26,8 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, yuqori ko'rsatkichlar transport xizmatlari (23,1 %), moliyaviy xizmatlar (19,0 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (5,5 %) bo'yicha qayd etildi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida xizmatlar tarkibi
(jami hajmga nisbatan), %



Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar – 1,5 %, sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar – 1,8 %, Shuningdek, ijara xizmatlari - 2,3 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari bo'yicha - 2,4 % uncha yuqori bo'lmagan ulush qayd etildi.

Deyarli barcha tumanlarda bozor xizmatlari hajmining o'sishi savdo va transport xizmatlari, moliyaviy xizmatlar kabi xizmatlar tarkibidagi ulushining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatilmoqda.

Ayrim xizmat turlari hajmining taqqoslanishi, mlrd. so'm

Joriy yilning yanvar-fevral oylarida 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishiga moliyaviy xizmatlar (66,2 mlrd. so'mga), savdo xizmatlari (43,4 mlrd. so'mga) va transport xizmatlari (25,8 mlrd. so'mga) hajmining oshishi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

**2020-yil yanvar-fevral oylarida ishlab chiqarilgan
xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari**

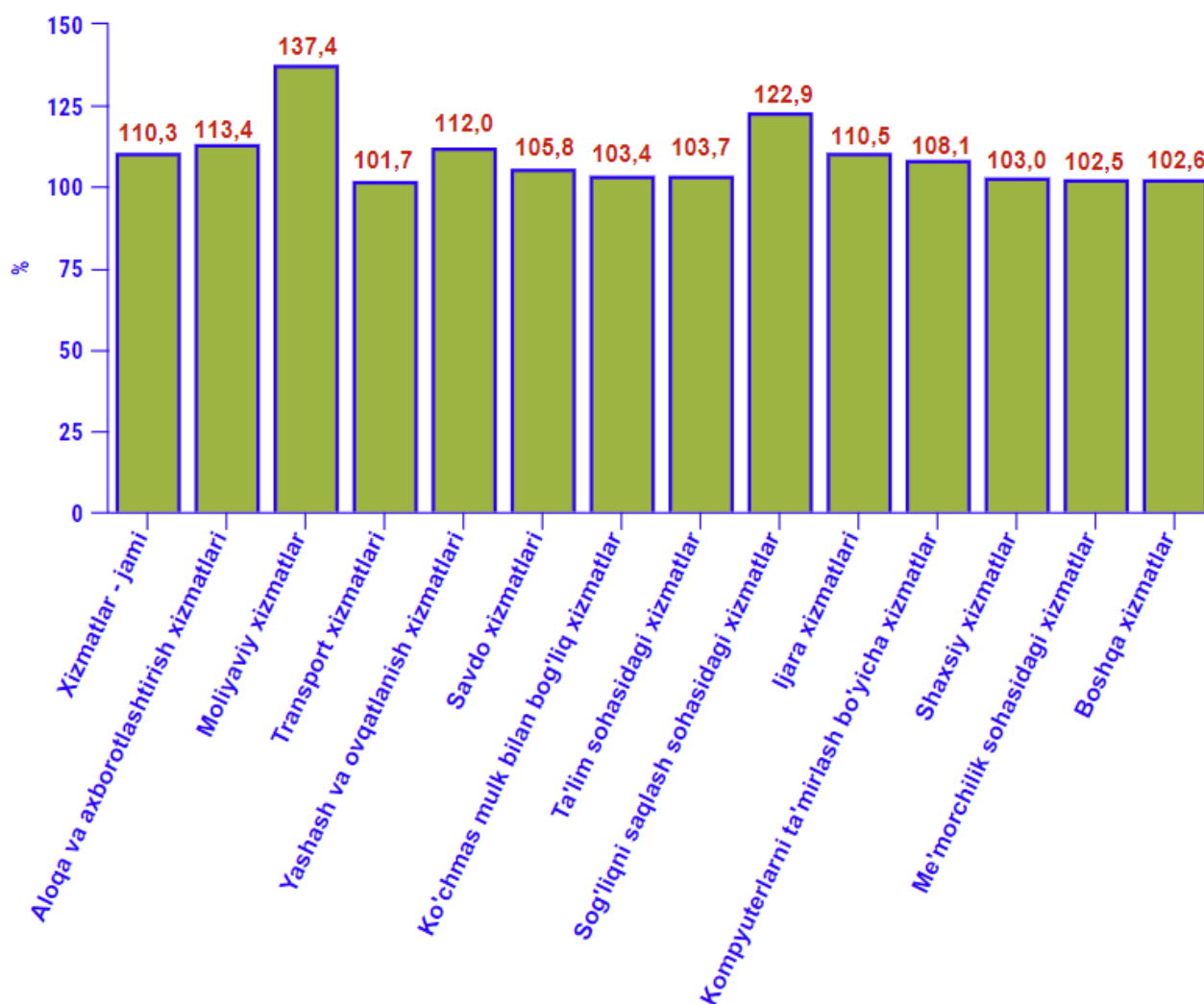
	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xizmatlar - jami	988,1	110,3
shu jumladan:		
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	54,3	113,4
moliyaviy xizmatlar	187,6	137,4
transport xizmatlari	228,1	101,7
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	218,3	101,8
yashash va ovqatlanish xizmatlari	24,0	112,0
savdo xizmatlari	265,2	105,8
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	30,3	103,4
ta'lim sohasidagi xizmatlar	50,7	103,7
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	18,2	122,9
ijara xizmatlari	23,0	110,5
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	36,1	108,1
shaxsiy xizmatlar	32,4	103,0
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	14,3	102,5
boshqa xizmatlar	23,9	102,6

2020-yil yanvar-fevral oylarida shahar va tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar hajmi

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xorazm viloyati	988,1	110,3
Urganch shahri	521,9	115,1
Xiva shahri	28,6	109,2
<i>tumanlar.</i>		
Bog'ot	40,7	105,0
Gurlan	42,8	104,1
Qo'shko'pir	38,9	106,8
Urganch	72,3	101,3
Hazorasp	59,2	105,2
Xonqa	48,2	109,2
Xiva	31,0	100,3
Shovot	38,7	106,2
Yangiariq	35,4	107,5
Yangibozor	30,2	107,2

Zamonaviy innovatsion texnologiyalardan foydalanish, aholining ta'lim va madaniy darajasini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar doirasini kengaytirishga yordam beradi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, %



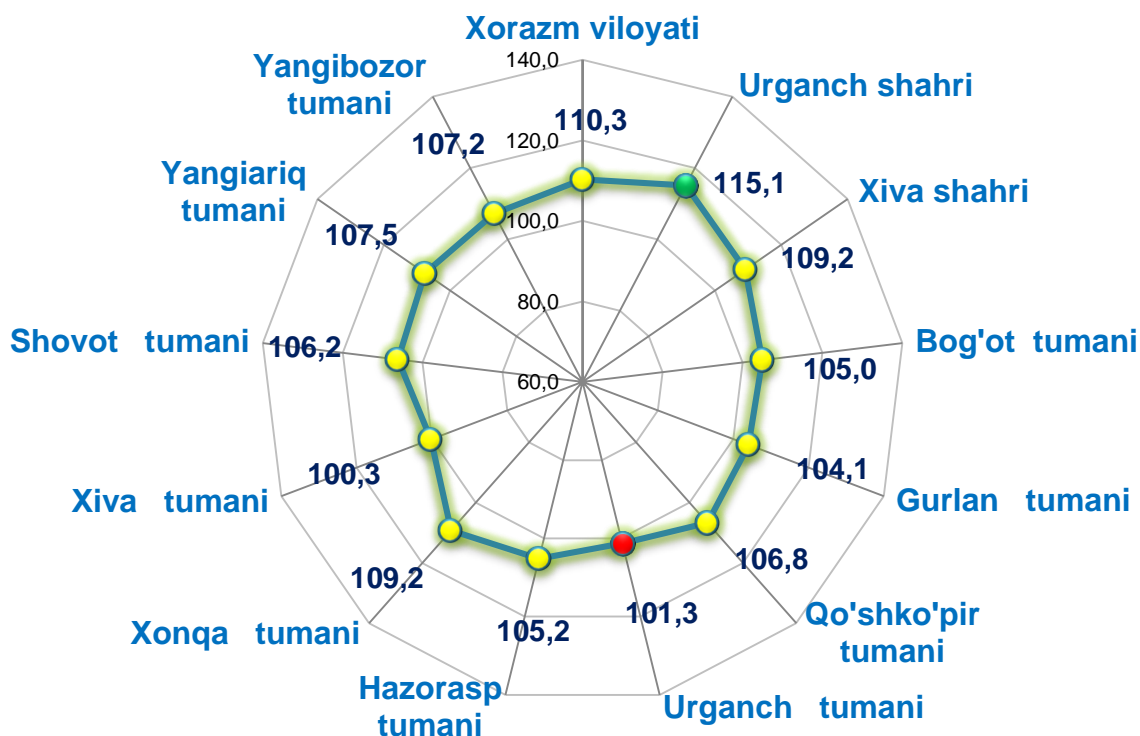
2020-yil yanvar-fevral oylarida 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan moliyaviy xizmatlar (137,4 %), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (122,9 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (113,4 %), yashash va ovqatlanish xizmatlari (112,0 %) kabi xizmatlarda yuqori o'sish sur'atlari kuzatildi.

Shahar va tumanlar o'rtasida Urganch shahri (521,9 mlrd. so'm) yetakchilik qilmoqda. 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati Urganch shahri bo'yicha 115,1 % ni tashkil etdi.

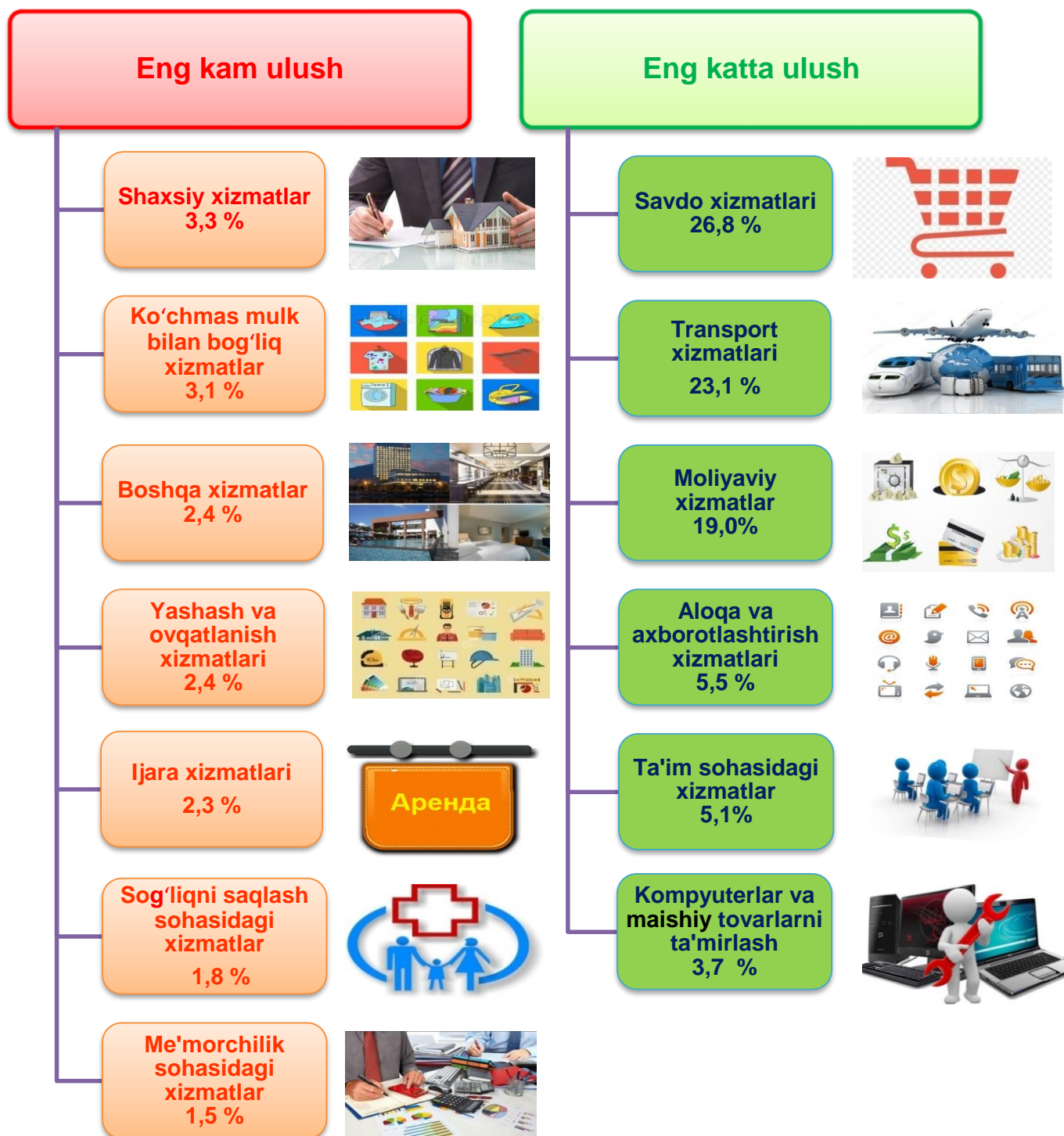
Eng kichik hajm Xiva shahri (28,6 mlrd. so'm), Yangibozor tumanida (30,2 mlrd. so'm) va Xiva tumanida (31,0 mlrd. so'm) kuzatildi.

2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan 2020-yil yanvar-fevral oylarida eng yuqori o'sish sur'atlari Urganch shahri (115,1 %) va Xonqa tumanida (109,2 %) qayd etildi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida shahar va tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, %



2020-yil yanvar-fevral oylarida
iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar tarkibi, %

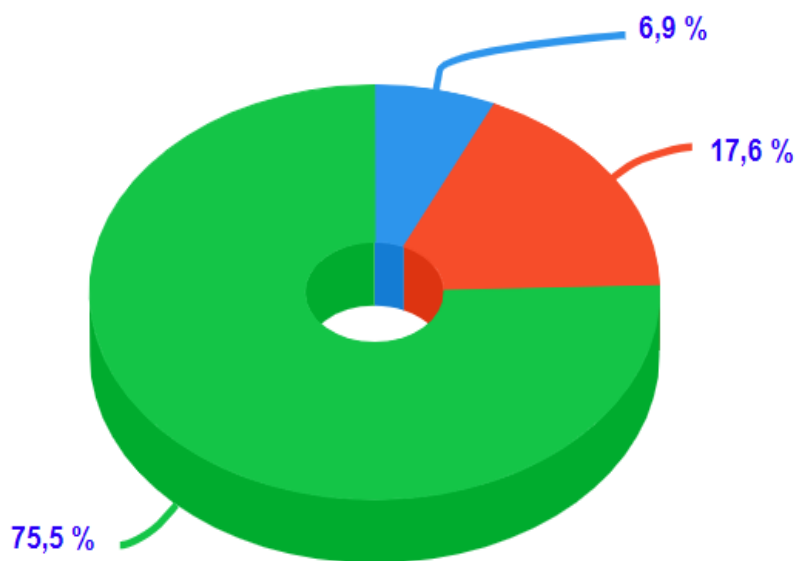


Hozirgi vaqtda savdo sohasi iste'molchilarning bozor talabini shakllantirish jarayonida faol ishtirokchi hisoblanadi. Bugungi kunda savdo xizmatlari mamlakat iqtisodiyotida ko'rsatilayotgan umumiy hajmining sezilarli qismini tashkil etadi. Respublikada zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda chakana savdo tarmoqlari faol rivojlanmoqda.

2020-yil yanvar-fevral oylarida savdo xizmatlari hajmi 265,2 mlrd. so'mga teng bo'ldi. Ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmidagi ulushi 26,8 % ni tashkil etdi.

2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan savdo xizmatlarining hajmi 43,4 mlrd. so'mga oshdi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida savdo xizmatlari tarkibi, %



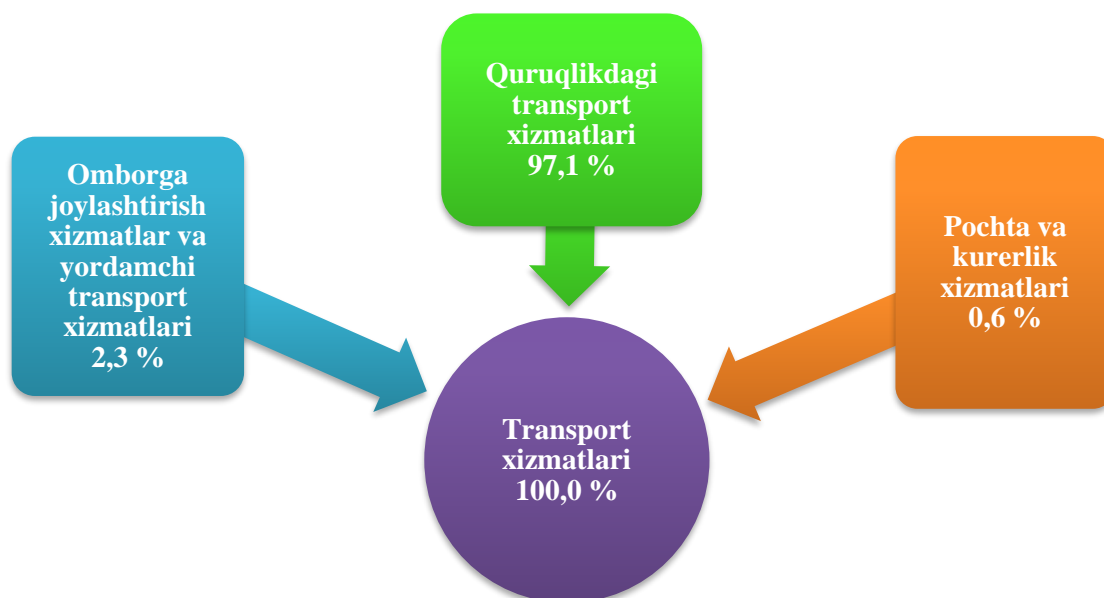
- Avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar
- Ulgurji savdo bo'yicha xizmatlar (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari)
- Avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar

Savdo xizmatlari tarkibida avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar katta salmoqqa ega bo'lib, uning ulushi 75,5 % ni tashkil etadi.

Ulgurji savdo bo'yicha xizmatlarining (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) ulushi 17,6 % ga yetdi.

Avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar umumiy savdo xizmatlari hajmida 6,9 % ni egallaydi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida transport xizmatlarining tarkibi, %



Transport xizmatlarining umumiy hajmida quruqlikdagi transport xizmatlari - 97,1 %, omborga joylashtirish xizmatlar va yordamchi transport xizmatlari – 2,3 %, pochta va kurerlik xizmatlari – 0,6 % ni tashkil etdi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va moliya-kredit muassasalari xizmatlari tez rivojlanayotgan xizmat turlari hisoblanadi. Yangi texnologiyalarga va bozorni erkinlashtirish natijalariga tayanib, bu faoliyat turlari hozirgi vaqtda rivojlanishning yangi bosqichi sifatida paydo bo'ldi va bugungi kunda jamiyatning texnologik taraqqiyoti va iqtisodiyotning globallashtirishida hal qiluvchi ro'l o'ynaydi.

Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish, AKT sohasida innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida yangi turdagi xizmatlarning paydo bo'lishi aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmini oshirishga ta'sir ko'rsatadi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida viloyat bo'yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 54,3 mlrd. so'mga teng bo'lib, 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati 113,4 % ni tashkil etdi. Ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmidagi ulushi 5,5 % ni tashkil etdi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari tarkibi, %



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulush (96,9 %) telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet, yo'ldosh aloqa xizmatlari va b.q.) hissasiga to'g'ri keladi.

Moliya-bank tizimini isloh qilish bo'yicha olib borilayotgan izchil chora-tadbirlar iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, aholi bandligini va farovonligini ta'minlashda muhim omil bo'lmoqda.

Zamonaviy bank xizmatlari ko'rsatish, jumladan "raqamli" banklar va chakana xizmatlar ko'rsatishga ixtissoslashgan bank bo'linmalarini tashkil etish uchun innovatsion bank texnologiyalarini joriy qilish, masofadan turib bank xizmatlarini ko'rsatish, to'lov tizimini yanada rivojlantirish moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga yordam beradi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 187,6 mlrd. so'mga teng bo'lib, 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati 137,4 % ni tashkil etdi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlarning tarkibi, %



Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar (93,4 %) katta salmoqqa egadir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar 75,0 % ulush bilan yetakchilik qilmoqda. Yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 25,0 % ga to'g'ri keladi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarining tarkibi, %

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar -100 %



**Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash xizmatlari
75,0 %**



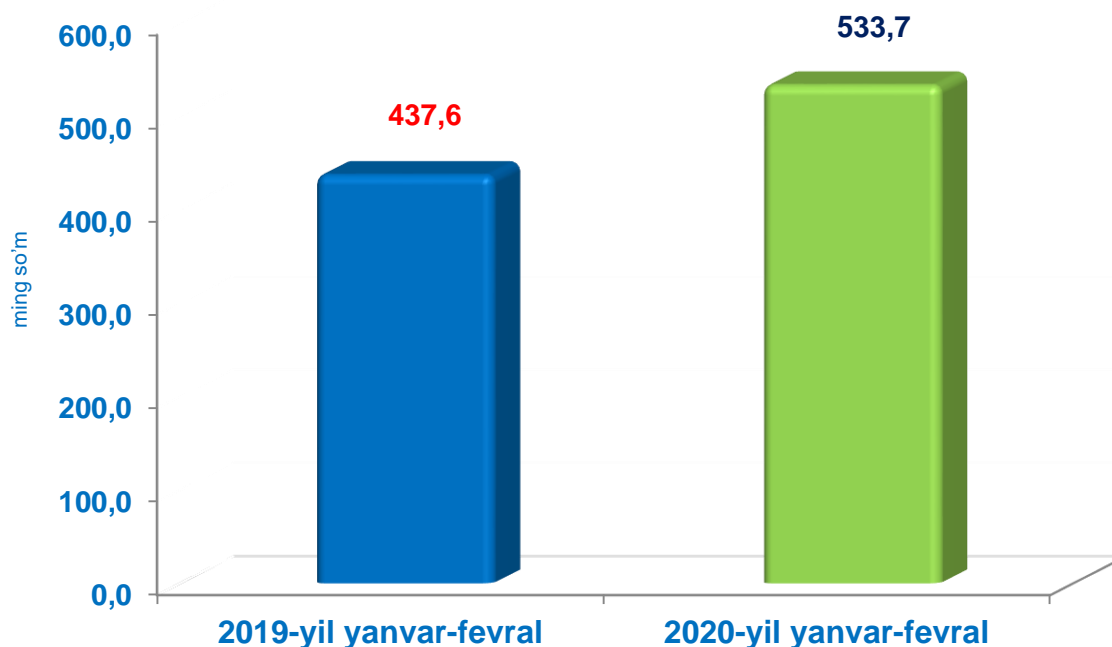
**Yashash bo'yicha xizmatlar
25,0 %**

2019-yilning yanvar-fevral oylari bilan taqqoslaganda yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar ulushining ko'payish omillaridan biri viloyatda turizm faoliyatini rivojlantirish hisoblanadi. Jahonga mashhur Xiva shahrining tarixiy yodgorliklari, zamonaviy shaharlar, O'zbekistonning betakror tabiati, noyob milliy taomlari, shuningdek, xalqimizning betakror mehmondo'stligi sayohatchilarni o'ziga jalb qiladi.

2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 112,0 % ni tashkil etdi.

Xorazm viloyatida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlar hajmining har oyda o'sishi kuzatilmoqda. Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlar hajmi 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan 96,1 ming so'mga oshib, 533,7 ming so'mga teng bo'ldi. O'sish sur'ati 108,4 % qayd etildi.

Viloyat bo'yicha aholi jon boshiga ko'rsatkichlar



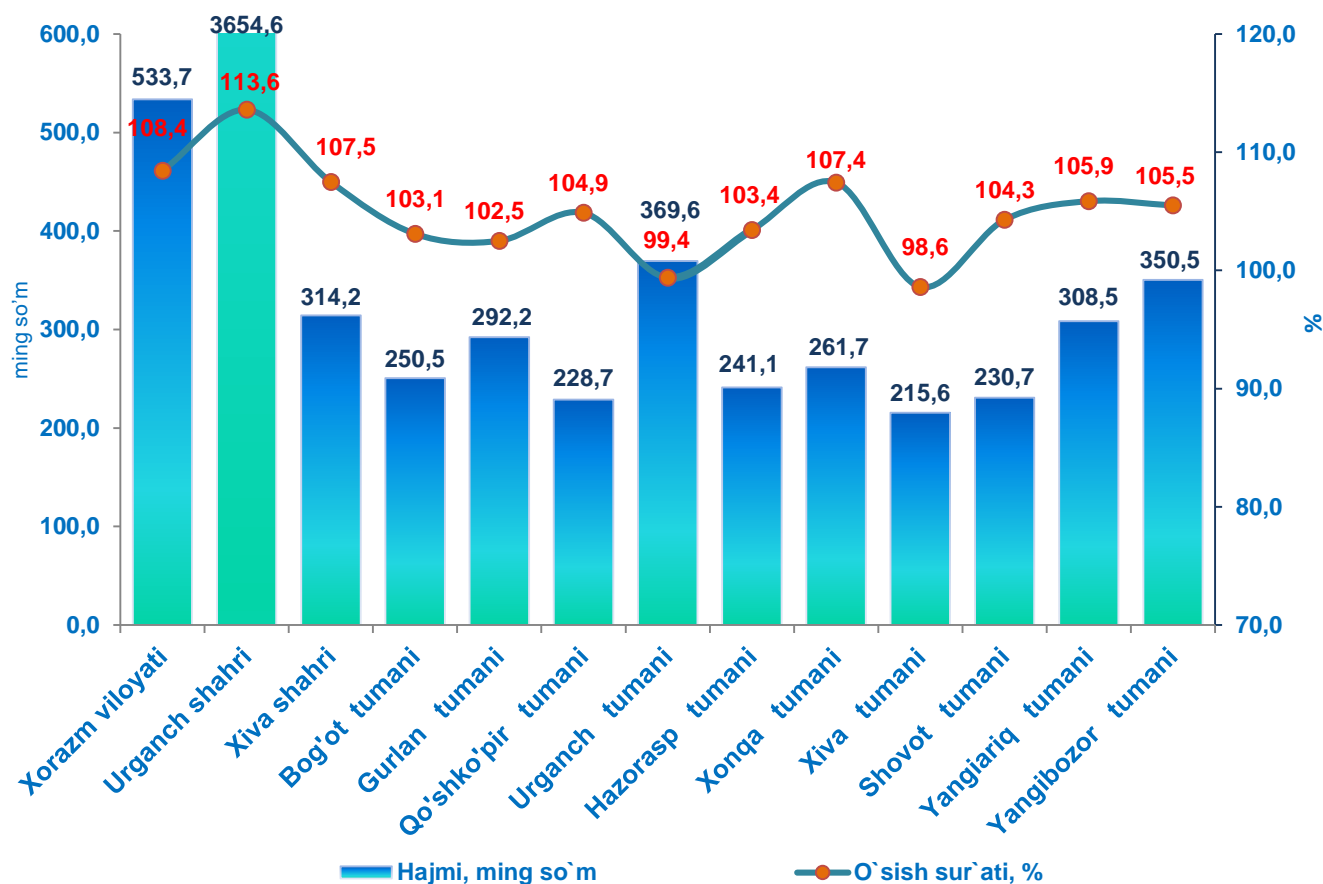
Xizmatlar sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish uchun eng muhim shartlardan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bozor islohotlarining ijobiy natijalari xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish, jamiyatni rivojlantirishning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal etishda uning rolini oshirish bilan uzviy bog'liqdir.

Shahar va tumanlar o'rtasida Urganch shahri (3654,6 ming so'm) yetakchilik qilmoqda. 2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati Urganch shahri bo'yicha 113,6 % ni tashkil etdi.

Aholi jon boshiga to'g'ri kelgan eng kichik hajm Xiva tumanida (215,6 ming so'm), Qo'shko'pir tumanida (228,7 ming so'm) va Shovot tumanlarida (230,7 ming so'm) kuzatildi.

2019-yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan 2020-yil yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining eng yuqori o'sish sur'atlari Urganch shahri (113,6 %) va Xiva shahrida (107,5 %) qayd etildi.

2020-yil yanvar-fevral oylarida shahar va tumanlar bo'yicha aholi jon boshiga ko'rsatkichlar



Xorazm viloyati statistika boshqarmasi
Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

Mas'ul: U.Bardiyev