

“TASDIQLAYMAN”

Milliy statistika qo‘mitasi raisi
B. Hamrayev



4-aprel 2025-yil

**O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi
Axborot va media markaz to‘g‘risida**

N I Z O M

I. Umumiy qoidalar

1. Mazkur Nizom O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi (keyingi o‘rinlarda Milliy statistika qo‘mitasi) Axborot va media markazining (keyingi o‘rinlarda Axborot va media markaz deb ataladi) maqomi, asosiy vazifalari va funksiyalari, huquq va majburiyatları, shuningdek, uning faoliyatini tashkil etish tartibini belgilaydi.

2. Axborot va media markaz O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi (keyingi o‘rinlarda Milliy statistika qo‘mitasi deb ataladi) markaziy apparatining mustaqil tarkibiy bo‘linmasi hisoblanadi.

Axborot va media markaz o‘z faoliyatini Milliy statistika qo‘mitasi raisi rahbarligida amalga oshiradi.

3. Axborot va media markaz o‘z faoliyatida O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasiga, O‘zbekiston Respublikasining “Rasmiy statistikasi to‘g‘risida”gi qonuni va O‘zbekiston Respublikasi “Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatining ochiqligi to‘g‘risida”gi qonuniga, O‘zbekiston Respublikasining boshqa qonunlariga, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining palatalari normativ qarorlariga, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon, qarorlari va farmoyishlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari va farmoyishlariga, jumladan, “Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta‘minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 4366-sون qaroriga, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi to‘g‘risida”gi nizomga mazkur Nizomga, shuningdek, boshqa qonunchilik hujjatlariga amal qiladi.

4. Axborot va media markaz o‘z faoliyatini Milliy statistika qo‘mitasi markaziy apparatining tarkibiy bo‘linmalari, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahar statistika boshqarmalari, tuman va shaharlar statistika bo‘limlari (keyingi o‘rinlarda hududiy statistika organlari deb ataladi) shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi

Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi (keyingi o‘rinlarda – Agentlik) bilan o‘zaro yaqin hamkorlikda amalga oshiradi.

II. Axborot va media markazning asosiy vazifalari va funksiyalari

5. Quyidagilar Axborot va media markazning asosiy vazifalari hisoblanadi:

Milliy statistika qo‘mitasi raisi tomonidan zamonaviy talablarga muvofiq belgilanadigan axborot siyosatini shakllantirish va amalga oshirishda ishtirok etish;

axborot sohasidagi yagona davlat siyosatini amalga oshirish borasida Axborot va media markazning zimmasiga yuklangan vazifalarni O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Matbuot xizmati, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi, davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlarining axborot xizmatlari bilan samarali va amaliy hamkorlikda ta’minlash;

Milliy statistika qo‘mitasi faoliyati haqida ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar, davlat organlari va tashkilotlarining rasmiy veb-saytlari, shuningdek, boshqa axborot resurslari orqali, shu jumladan, matbuot anjumanlari, brifinglar, mediaturlar tashkil etish yo‘li bilan aholiga muntazam, to‘liq va tezkor ravishda axborot taqdim etib borish;

Milliy statistika qo‘mitasida mamlakatimizning ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti jarayonlari haqida axborot berish va yoritish bo‘yicha choratadbirlar ishlab chiqish va amalga oshirish;

Milliy statistika qo‘mitasining ijobiy imijini shakllantirish va ilgari surish, ijtimoiy so‘rovlар o‘tkazish va boshqa shakllarda jamoatchilik fikrini o‘rganish;

Ommaviy axborot vositalari bilan samarali hamkorlik qilish, axborot xizmatlari bilan doimiy ishlovchi jurnalistlar va blogerlar doirasida tezkor ma’lumotlarni tarqatish, shuningdek, normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarini muhokama qilishda keng aholi qatlamlarining ishtirokini ta’minlash maqsadida ekspertlar guruhini shakllantirish;

muntazam ravishda ommaviy axborot vositalarida Milliy statistika qo‘mitasi rahbarlarining chiqishlarini tashkil etish;

axborot makoni monitoringini olib borish va tahlil qilish, tanqidiy va keng muhokama qilinayotgan axborot xurujlariga tezkor munosabat bildirish, ommaviy axborot vositalari va Internet tarmog‘ida Milliy statistika qo‘mitasi faoliyatiga aloqador axborotni tarqatish bo‘yicha ishlarni tashkil qilish;

Milliy statistika qo‘mitasining birgalikda mahalliy va xorijiy ommaviy axborot vositalari orqali tarqatish uchun xabar, ma’lumot, sharh va boshqa axborot-tahliliy materiallar tayyorlash;

Milliy statistika qo‘mitasining faoliyati to‘g‘risida jamoatchilik fikrini, milliy va xorijiy ommaviy axborot vositalarining pozitsiyasini o‘rganish, dolzarb

takliflar ishlab chiqish va ular to‘g‘risida davlat organlari va tashkilotlari rahbariyatiga axborot berib borish;

Milliy statistika qo‘mitasi faoliyatini xorijiy ommaviy axborot vositalarida sifatli yoritish maqsadida vakolatlari vazirliklar va idoralar orqali O‘zbekiston Respublikasining xorijdagi diplomatik vakolatxonalarini, shuningdek, xorijiy mamlakatlarning O‘zbekistondagi diplomatik vakolatxonalarini axborot materiallari (bosma mahsulotlar, foto-, audio-, videomateriallar va h.k.) bilan ta’minlash;

Milliy statistika qo‘mitasi faoliyatiga aloqador matnli, foto-audio- va videomateriallardan iborat ma’lumotlar bazasini shakllantirish va yangilab borish.

6. Axborot va media markazga yuklatilgan vazifalarni amalga oshirish uchun quyidagi funksiyalarni bajarildi:

OAVda, shu jumladan, Internet tarmog‘ida axborotlarni e’lon qiladi shuningdek, agentlik rasmiy veb-saytida ma’lumotlarni yangilab borishni ta’minlaydi;

Ommaviy axborot vositalari vakillari, jurnalist va blogerlar, statistik ma’lumotlar foydalanuvchilarining so‘rovi asosida ularga og‘zaki va yozma shaklda (shu jumladan, elektron hujjat shaklida) axborot taqdim etadi;

Milliy statistika qo‘mitasi veb-saytining zamonaviy darajada yuritilishi, shuningdek, agentlikning Internet tarmog‘idagi: “Facebook”, “Telegram”, “Instagram”, “Twitter” va “Youtube” rasmiy sahifalari faolligini ta’minlaydi;

Milliy statistika qo‘mitasi tomonidan tashkil etiladigan rasmiy tadbirdan teledasturlar, roliklar va lavhalar tayyorlashda va ularni montaj qilishda ishtirok etadi hamda ushbu materiallarni belgilangan tartibda saqlash uchun ularning arxivlashtirilishini ta’minlaydi;

Axborot va media markaz Milliy statistika qo‘mitasi huzuridagi Jamoatchilik kengashining ishchi organi hisoblanib, kengashning tashkiliy-uslubiy va axborot jihatidan ta’minlaydi. Axborot va media markaz rahbari (rahbar vaqtinchalik yo‘qligida bosh mutaxassis) Jamoatchilik kengashiga kotiblik qiladi.

III. Axborot va media markazning huquqlari va majburiyatlari

7. Axborot va media markaz o‘ziga yuklangan vazifalar va funksiyalarni bajarish uchun quyidagi huquqlarga ega:

Axborot va media markazning vazifalari va funksiyalarini bajarish uchun zarur bo‘lgan axborotni Milliy statistika qo‘mitasi tizimi bo‘linmalaridan belgilangan tartibda so‘rab olish;

Milliy statistika qo‘mitasining yig‘ilishlari, majlislari va boshqa tadbirdarida qatnashish;

qo‘ylgan vazifalarni bajarish uchun Milliy statistika qo‘mitasining raisi bilan kelishgan holda idoraning boshqa bo‘linmalari xodimlarini jalb etish,

shuningdek, boshqa tashkilotlarning mutaxassislari va malakali ekspertlarini, shu jumladan, shartnoma asosida jalg etish;

rahbariyatning topshirig‘iga ko‘ra, davlat organlarida, respublika va xalqaro ahamiyatga ega bo‘lgan tadbirlarda Axborot va media markaz vakolatiga tegishli masalalar bo‘yicha Milliy statistika qo‘mitasi nomidan vakillik qilish;

Milliy statistika qo‘mitasining axborot siyosatini takomillashtirishga doir takliflarni, Axborot va media markaz faoliyati masalalari bo‘yicha normativ hujjatlar loyihalarini rahbariyatning ko‘rib chiqishi uchun kiritish.

8. Axborot va media markaz:

o‘ziga yuklangan vazifalarning sifatli va o‘z vaqtida bajarilishi;

Milliy statistika qo‘mitasi faoliyatining milliy va xorijiy OAVda xolisona, sifatli va tezkor yoritilishini ta’minlash uchun javob beradi.

IV. Axborot va media markaz faoliyatini tashkil etish

9. Axborot va media markaz xodimlarining soni, ular amalga oshiradigan vazifalarning murakkabligi va hajmiga ko‘ra, Milliy statistika qo‘mitasi raisi tomonidan, xodimlarning tasdiqlangan umumiyligi soni doirasida belgilanadi.

10. Axborot va media markaz faoliyati Milliy statistika qo‘mitasi raisi tomonidan tasdiqlanadigan ish rejasi asosida amalga oshiriladi.

11. Axborot va media markazga AOKA xulosasiga ko‘ra, Milliy statistika qo‘mitasi raisi tomonidan lavozimiga tayinlanadigan va lavozimdan ozod qilinadigan rahbar boshchilik qiladi.

12. Axborot va media markaz rahbari bevosita Milliy statistika qo‘mitasi raisiga bo‘ysunadi va bir vaqtning o‘zida raisning matbuot kotibi, axborot siyosati masalalari bo‘yicha maslahatchisi hisoblanadi.

13. Axborot va media markaz rahbari:

Axborot va media markaz rahbari lavozimiga ustuvor ravishda ta’limning jurnalistika yo‘nalishidagi mutaxassisliklari bo‘yicha oliy ma’lumotga ega bo‘lgan xodim tayinlanishi lozim;

Axborot va media markaz faoliyatini muvofiqlashtiradi hamda unga yuklangan vazifa va funksiyalarning bajarilishi uchun shaxsan javob beradi;

Axborot va media markaz faoliyatini tashkil etadi, rejalashtiradi va nazorat qiladi, Milliy statistika qo‘mitasi markaziy apparati boshqarmalari hamda hududiy bo‘linmalari bilan o‘zaro hamkorlik qiladi;

Axborot va media markazda kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo‘yishni ta’minlaydi, xodimlar o‘rtasida vazifalarni taqsimlaydi;

Axborot va media markaz xodimlarining malakasini va kasbiy saviyasini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratish, xorijiy xizmat safarlariga yuborish bo‘yicha taklif beradi.

14. Axborot va media markaz xodimlari Axborot va media markaz rahbari – raisning matbuot kotibi, axborot siyosati masalalari bo‘yicha maslahatchisining taqdimnomasiga ko‘ra, belgilangan tartibda lavozimga tayinlanadi va lavozimdan ozod qilinadi.

15. Axborot va media markaz faoliyatini axborot, huquqiy, moddiy-texnik va transport bilan ta’minalash, shuningdek, uning xodimlariga ijtimoiy-maishiy xizmat ko‘rsatish Milliy statistika qo‘mitasi boshqa bo‘limmalari xodimlariga va O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019- yil 27-iyunda qabul qilingan “Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta’minalash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘srimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 4366-son qarorida belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

V. Yakuniy qoidalar

16. Axborot va media markazini qayta tashkil etish, qo‘sib yuborish va tugatish qonunchilik hujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

Axborot va media markaz xodimlarining malakasini va kasbiy saviyasini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratish, xorijiy xizmat safarlariga yuborish bo'yicha taklif beradi.

14. Axborot va media markaz xodimlari Axborot va media markaz rahbari – raisning matbuot kotibi, axborot siyosati masalalari bo'yicha maslahatchisining taqdimnomasiga ko'ra, belgilangan tartibda lavozimga tayinlanadi va lavozimdan ozod qilinadi.

15. Axborot va media markaz faoliyatini axborot, huquqiy, moddiy-texnik va transport bilan ta'minlash, shuningdek, uning xodimlariga ijtimoiy-maishiy xizmat ko'rsatish Milliy statistika qo'mitasi boshqa bo'linmalari xodimlariga va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019- yil 27-iyunda qabul qilingan "Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta'minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 4366-son qarorida belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

V. Yakuniy qoidalar

16. Axborot va media markazini qayta tashkil etish, qo'shib yuborish va tugatish qonunchilik hujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

