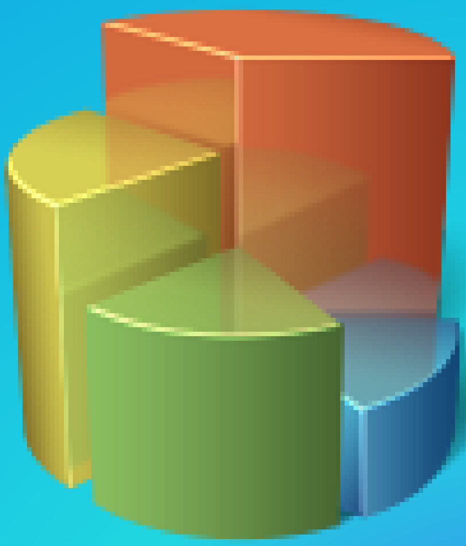
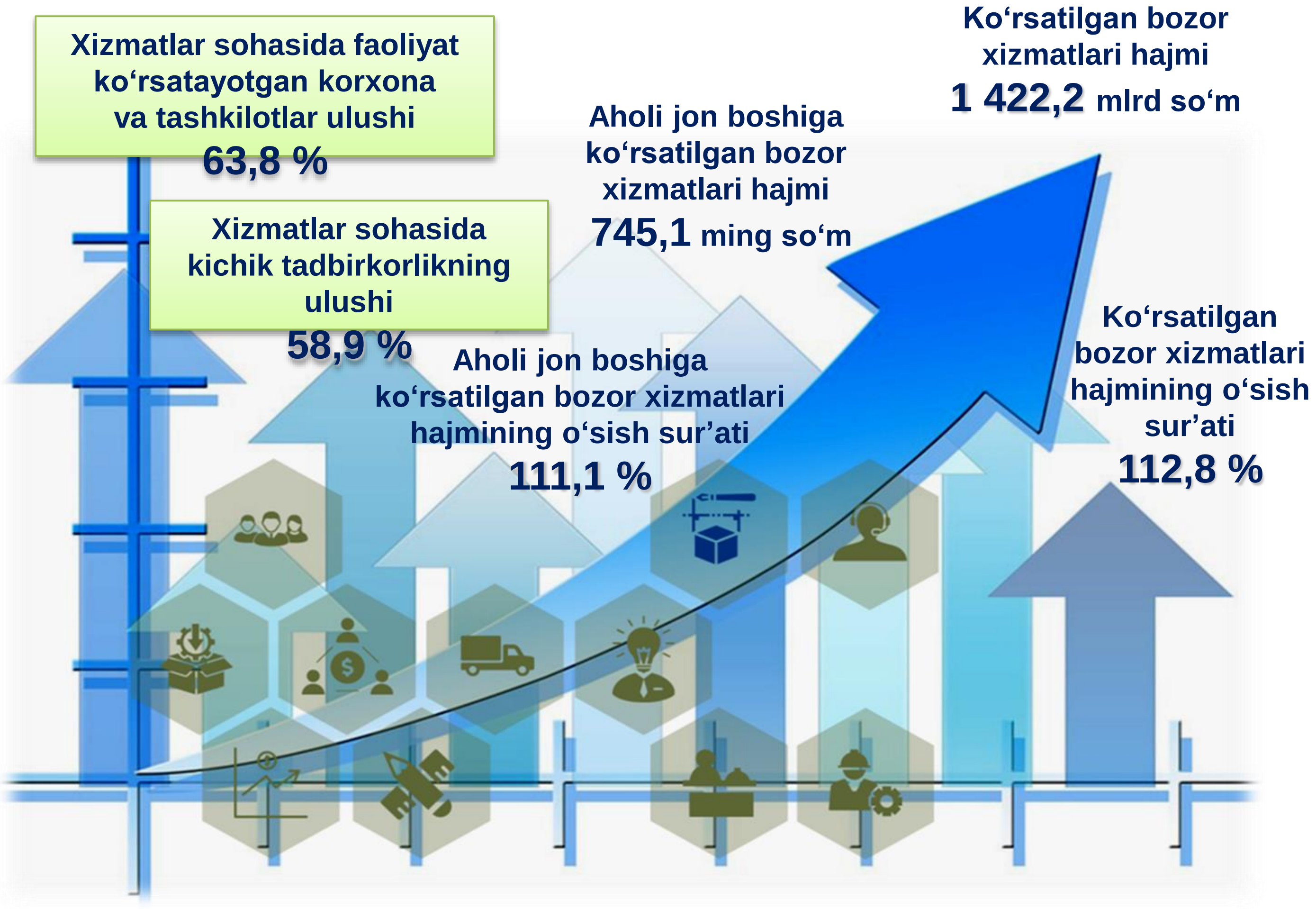
Xorazm viloyati statistika boshqarmasi

2022- yil yanvar-fevral oylarida Xorazm viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi



Urganch – 2022- y.

Xizmatlar sohasining kengayishi va rivojlanishi, milliy daromadlarning oshishini hamda aholi uchun munosib turmush darajasini ta'minlashning hal qiluvchi omilidir. Xizmatlarning yuqori sifati va xilma-xilligi xodimlarning mehnat samaradorligini oshiradi, iste'mol xarajatlarini kamaytiradi, vaqtni tejalishiga olib keladi hamda bo'sh vaqt samaradorligini oshiradi.



Xizmatlar sohasi bu — korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatiladigan turli xil xizmatlar, ishlab chiqarishni o‘z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir.

Dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, 2022- yil yanvar-fevral oylarida ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **1 422,2** mlrd so‘mga yetib, uning nominal hajmi **236,5 mlrd** so‘mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda o‘tgan yilning shu davriga nisbatan o‘sish sur’ati **112,8 %** ni tashkil etdi.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko‘rsatkichlari

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)

O‘sish sur’ati: 112,8 %

Xizmatlar hajmi: 1 422,2 мlrd so‘m

Hajmning o‘sishi: 236,5 мlrd so‘mga

2022- yil yanvar-fevral **Dastlabki ma’lumotlar**

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko‘rsatkichlari *(2022- yil yanvar-fevral oylarida)*	Hajmi, mlrd so‘m	2021- yilga nisbatan o‘sish sur’ati, % da
Xizmatlar - jami	1 422,2	112,8
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	78,7	120,5
Moliyaviy xizmatlar	310,1	131,7
Transport xizmatlari	307,4	108,3
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	293,3	106,7
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	23,8	101,4
Savdo xizmatlari	374,0	109,1
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	42,9	106,7
Ta’lim sohasidagi xizmatlar	50,6	93,3
Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	30,7	112,7
Ijara xizmatlari	26,2	73,6
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	60,3	111,4
Shaxsiy xizmatlar	49,2	108,5
Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	29,2	116,3
Boshqa xizmatlar	39,1	124,0

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma'lumotlar*

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlarning tarkibi

Nisbatan yuqori ko'rsatkich

- Savdo xizmatlari — 26,3 %
- Moliyaviy xizmatlar — 21,8%
- Transport xizmatlari — 21,6 %
- Aloqa va axborotlash - tirish xizmatlari — 5,5 %
- Kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlari — 4,2 %
- Ta'lim sohasidagi xizmatlar — 3,6 %
- Shaxsiy xizmatlar — 3,5 %

Nisbatan past ko'rsatkich

- Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar — 3,0 %
- Boshqa xizmatlar — 2,7 %
- Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar — 2,2%
- Me'morchilik sohasidagi xizmatlar — 2,1 %
- Ijara xizmatlari — 1,8 %
- Yashash va ovqatlanish xizmatlari — 1,7 %

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari egallaydi. 2022- yil yanvar-fevral oylarida ularning ulushi **26,3** % ni tashkil etdi.

Kompyuterlar va uy-ro‘zg‘or buyumlarini ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar hajmida biroz o‘sish qayd etilib, ularning ulushi **1,9** % ga yetgan.

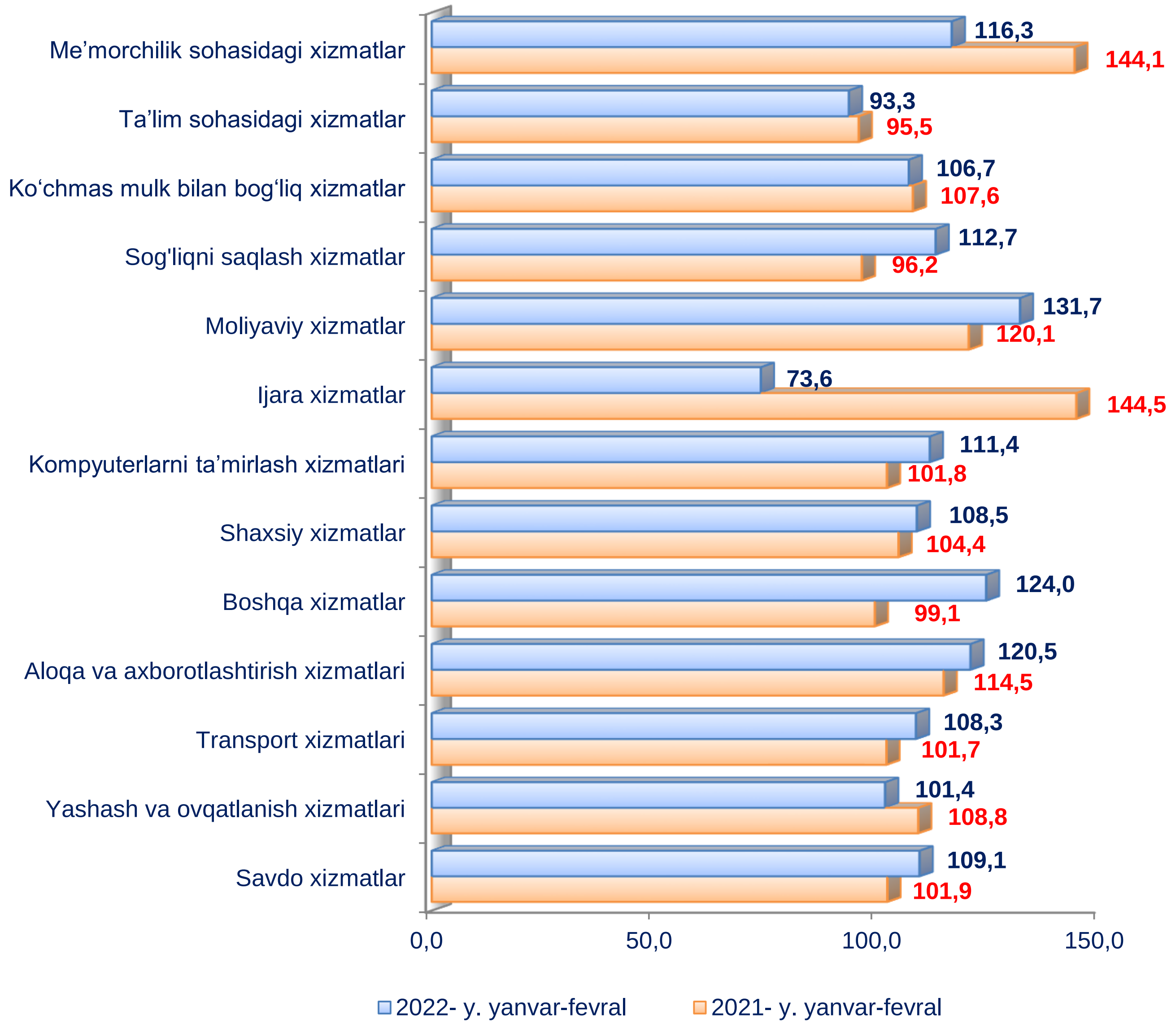
Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida savdo xizmatlarining ulushi umumiy hajmda **26,2** % ni tashkil etgan. 2021-yilning shu davrida kompyuterlar va uy-ro‘zg‘or buyumlarini ta’mirlash bo‘yicha xizmatlarning ulushi ham eng kichik bo‘lgan – **1,9** %.

2022- yil yanvar-fevral oylarida yuqori o‘sish moliyaviy xizmatlar (**31,7**%), boshqa xizmatlar (**24,0**%), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (**20,5** %), me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (**16,3** %) va kompyuterlarni ta’mirlash xizmatlarida (**11,4** %) qayd etildi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ijara xizmatlarda yuqori o‘sish sur’atlari qayd etilgan (144,5 %), me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlarda (144,1 %) o'sish kuzatilgan.

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma'lumotlar*

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari taqqoslanishi, % da



2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma'lumotlar*

Savdo bu – tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

2022- yil yanvar-fevral oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi **26,3** % ni tashkil etdi, bu esa **374,0** mlrd so'mga to'g'ri keldi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ularning hajmi **310,8** mlrd so'mga yoki umumiy hajmning **26,2** % ga to'g'ri kelgan.

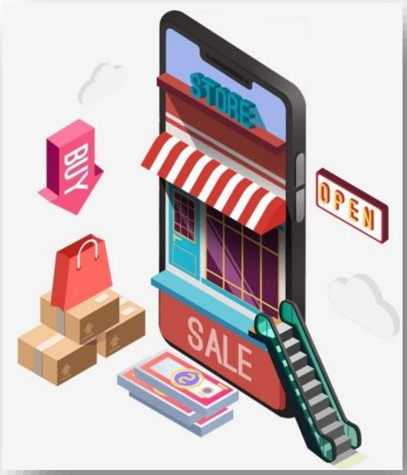
Savdo xizmatlari

2021- y. yanvar-fevral

Xizmatlar hajmi 310,8 mlrd so'm

O'sish sur'ati 101,9 %

Ulushi 26,2 %



2022- y. yanvar-fevral

Xizmatlar hajmi 374,0 mlrd so'm

O'sish sur'ati 109,1 %

Ulushi 26,3 %

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma’lumotlar*

2022- yil yanvar-fevral oylarida chakana savdo xizmatlarining ulushi umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to‘rtdan uch qismini, aniqrog‘i **77,4** % ini tashkil etdi.

Savdo xizmatlari tarkibi

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)

Avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi, jumladan, ularni ta’mirlash xizmatlarini qo‘shgan holda — **9,7 %**

Avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo‘yicha xizmatlar — **77,4 %**

Ulgurji savdo xizmatlari (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) — **12,9 %**

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida chakana savdo ulushi **78,2** % ga yetgan.

2022- yil yanvar-fevral ***Dastlabki ma’lumotlar***

Moliyaviy xizmatlar hajmi moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to‘lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo‘yicha xizmatlari uchun to‘lanadigan haq hisobiga ko‘ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)

Moliyaviy xizmatlar hajmi **310,1** mlrd so‘mni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ularning hajmi **235,3** mrd so‘mga teng bo‘lgan.

2022- yilning o‘tgan davrida ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi **21,8** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ularning ulushi **19,8** % ni tashkil etgan.

O‘tgan yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar hajmini **74,8** mlrd so‘mga ko‘payishi kuzatildi.

Moliyaviy xizmatlarning o‘sishi **131,7** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ularning o‘sish sur’ati **120,1** % ga yetgan.

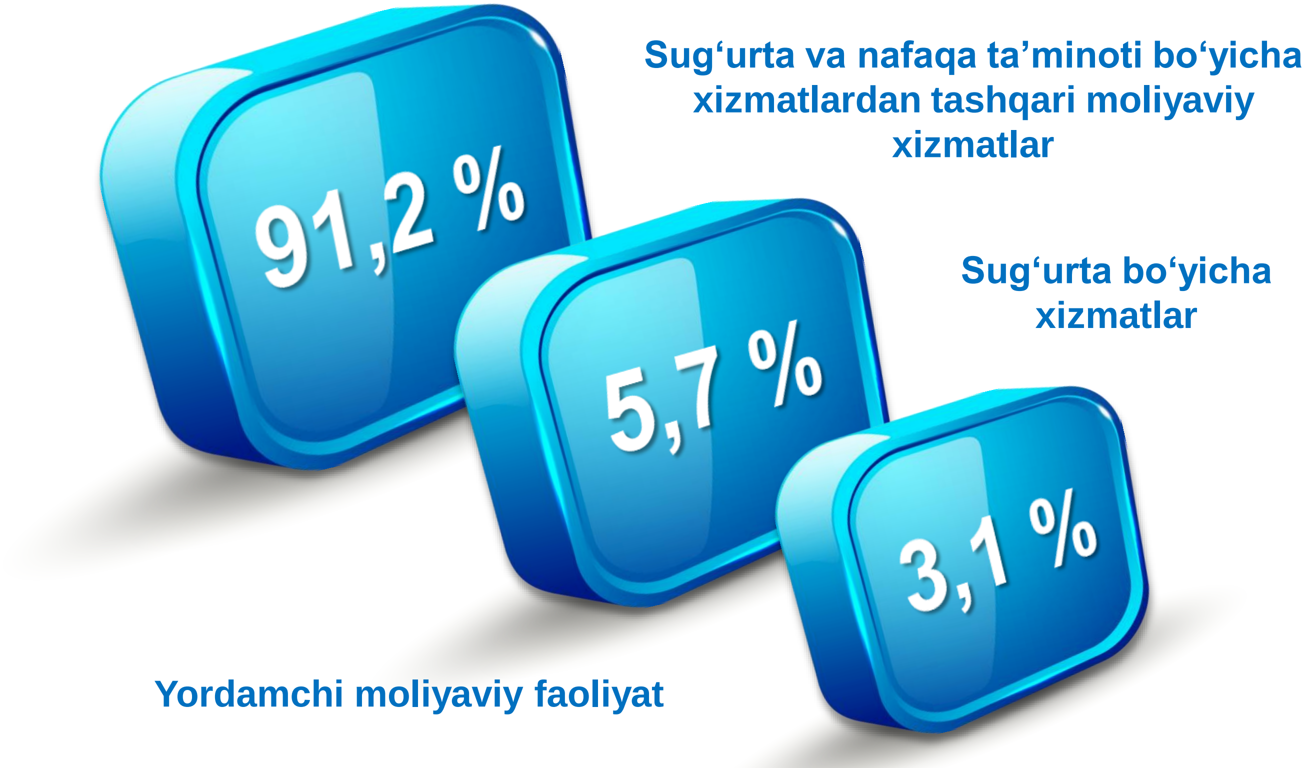
2022- yil yanvar-fevral ***Dastlabki ma'lumotlar***

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi **91,2** % ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar-fevral oylari yakuniga ko'ra, sug'urta xizmatlarining ulushi **5,7** % oralig'ida qayd etildi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)



Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlar umumiy hajmining **91,4** % ini sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar tashkil etgan. Sug'urta xizmatlarining ulushi **4,4 %** ga to'g'ri kelgan.

2022- yil yanvar-fevral — *Dastlabki ma’lumotlar*

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, AKT rivojlanishi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta’sir qiladi, katta hajmdagi ma’lumotlarni to‘plash va umumlashtirishga imkon beradi, strategik darajada boshqaruv uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)

	2021- y. yanvar-fevral	2022- y. yanvar-fevral
Xizmatlar hajmi	64,5 мlrd so‘m	78,7 мlrd so‘m
O‘sish sur’ati	114,5 %	120,5 %
Jami hajmdagi ulushi	5,4 %	5,5 %

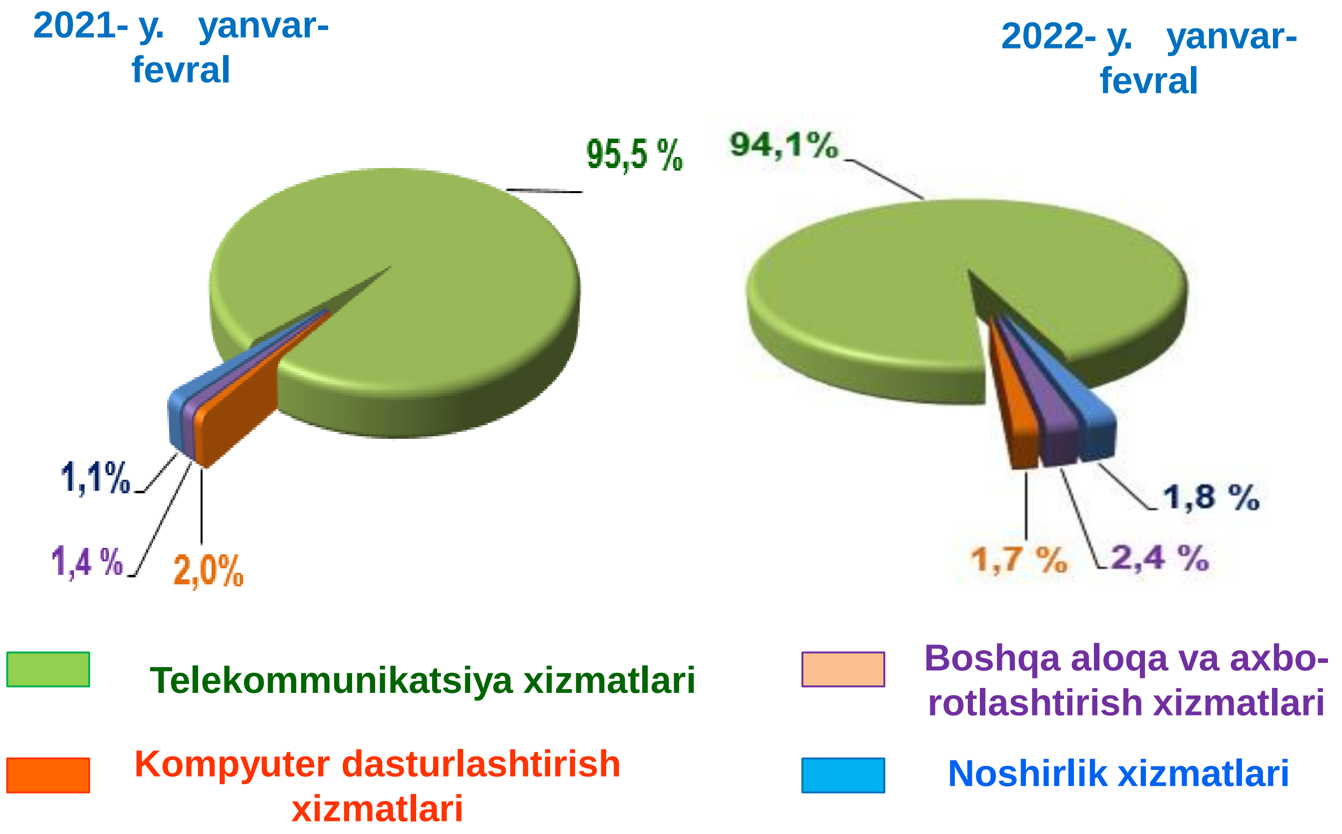
Hajmning o‘sishi

14,2 mlrd so‘mga

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma’lumotlar*

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet tarmog‘i, yo‘ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, **94,1** % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi



Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida telekommunikatsiya xizmatlarining ulushi **95,5** % ga yetgan.

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma’lumotlar*

Info

Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, bilimlar va xizmatlar iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim sharti kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning rivojlangan tizimi hisoblanadi. Amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonida mamlakatga turli sohalarda yuqori malakali mutaxassislar kerak. Yuqori malakali kadrlar innovatsion iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo‘ladi.

Ta’lim sohasidagi xizmatlar

2021- y. yanvar-fevral		2022- y. yanvar-fevral
48,8 mlrd so‘m	Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi	50,6 mlrd so‘m
95,5 %	O‘sish sur’atlari, % da	93,3 %

2022- yil yanvar-fevral oylarida ta’lim sohasidagi xizmatlar hajmi **50,6** mlrd so‘mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi **3,6** % ni tashkil etdi. 2021- yilning mos davriga nisbatan o‘sish sur’ati **93,3** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-fevral oylarida xizmatlar hajmi **48,8** mlrd so‘mga teng bo‘lgan. 2020- yilga nisbatan o‘sish **95,5** % darajasida qayd etilgan.

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma'lumotlar*

Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar – oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatdir.

Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar

	2021- y. yanvar-fevral	2022- y. yanvar-fevral
Xizmatlar hajmi, mlrd so'm	20,6	23,8
O'sish sur'ati, % da	108,8	101,4

2021- yil yanvar-fevral oyiga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi **3,2** mlrd. so'mga ortdi.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar tarkibi

82,5 %

2022- y. yanvar-fevral

17,5 %

17,4 %

82,6 %

2021- y. yanvar-fevral

- **Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlar**
- **Yashash bo‘yicha xizmatlar**

2022- yil yanvar-fevral oylarida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlarning ulushi **82,5** % bilan ustunlik qildi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilda ularning ulushi **82,6** % ni tashkil etgan.

2022- yil yanvar-fevral | ***Dastlabki ma'lumotlar***

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu – sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalari, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya epidemiologiya markazlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar

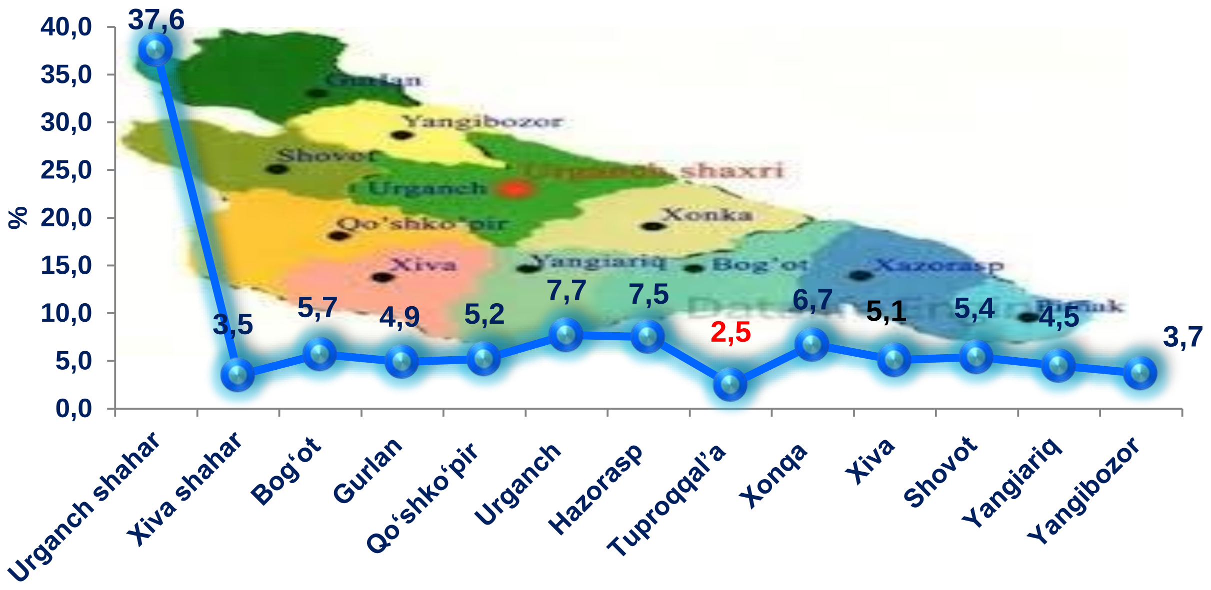
2021- y. yanvar-fevral		2022- y. yanvar-fevral
24,8 mlrd so'm	Xizmatlar hajmi	30,7 mlrd so'm
96,2 %	O'sish sur'ati	112,7 %
2,1 %	Xizmatlarning jami hajmidagi ulushi	2,2 %

2022- yil yanvar-fevral *Dastlabki ma'lumotlar*

Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslardan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, % da

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)



2022- yil yanvar-fevral oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi eng katta ulush Urganch shahriga tegishli bo'lgan - **37,6** % (2021- yilda **37,4** %). Xizmat ko'rsatish sohasining eng past ko'rsatkichlari Tuproqqal'a tumanida kuzatilgan – **2,5** %.

2022- yil yanvar-fevral | *Dastlabki ma'lumotlar*

Shahar va tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari *(2022- yil yanvar-fevral oylarida*	Hajmi, mlrd so'm	O'sish sur'ati, % da	
		2022- y.	2021- y.
Xorazm viloyati	**1 422,2**	**112,8**	**107,5**
Urganch shahar	534,2	113,4	111,5
Xiva shahar	49,7	111,6	112,5
tumanlar:			
Bog'ot	80,7	119,8	102,4
Gurlan	69,5	105,8	103,0
Qo'shko'pir	74,3	111,9	102,7
Urganch	109,2	103,0	100,0
Hazorasp	106,8	107,4	105,6
Tuproqqal'a	35,6	138,5	102,6
Xonqa	95,8	112,0	104,1
Xiva	72,3	124,1	101,8
Shovot	77,0	111,8	103,9
Yangiariq	64,1	114,4	102,0
Yangibozor	53,0	115,9	102,2

*) *Shahar va tuman bo'yicha taqsimlanmagan hajmlarni inobatga olgan holda.*

2022- yil yanvar-fevral — *Dastlabki ma'lumotlar*

Info

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

Xizmatlar hajmi

745,1 ming so'm

Hajmning o'sishi

114,4 ming so'mga

111,1 %

O'sish sur'ati

2022- yil yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **745,1** ming so'mga yetdi.

2021- yilning yanvar-fevral oyiga nisbatan o'sish sur'ati **111,1** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun:

2021- yilning yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **630,8** ming so'mni tashkil etgan.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi
Tel.: 62-224-65-16